

0. 開催概要

(1) 社会実験開催の趣旨

「大和高田市シビックコア周辺地区まちづくり基本計画」(令和5年)における(仮称)「まちの駅」の整備に向けた社会実験として、南都銀行跡地に設置した仮設の広場において、交流や賑わいが生まれる広場や施設整備の具現性を高める。

第2弾では、市内の事業者・活動団体を中心とした企画の担い手を募り、計画地での市民主導の企画や出店を続けていくための基盤づくりを行う。

(2) 開催期間

3月29日(金)～4月7日(日) 10時～18時

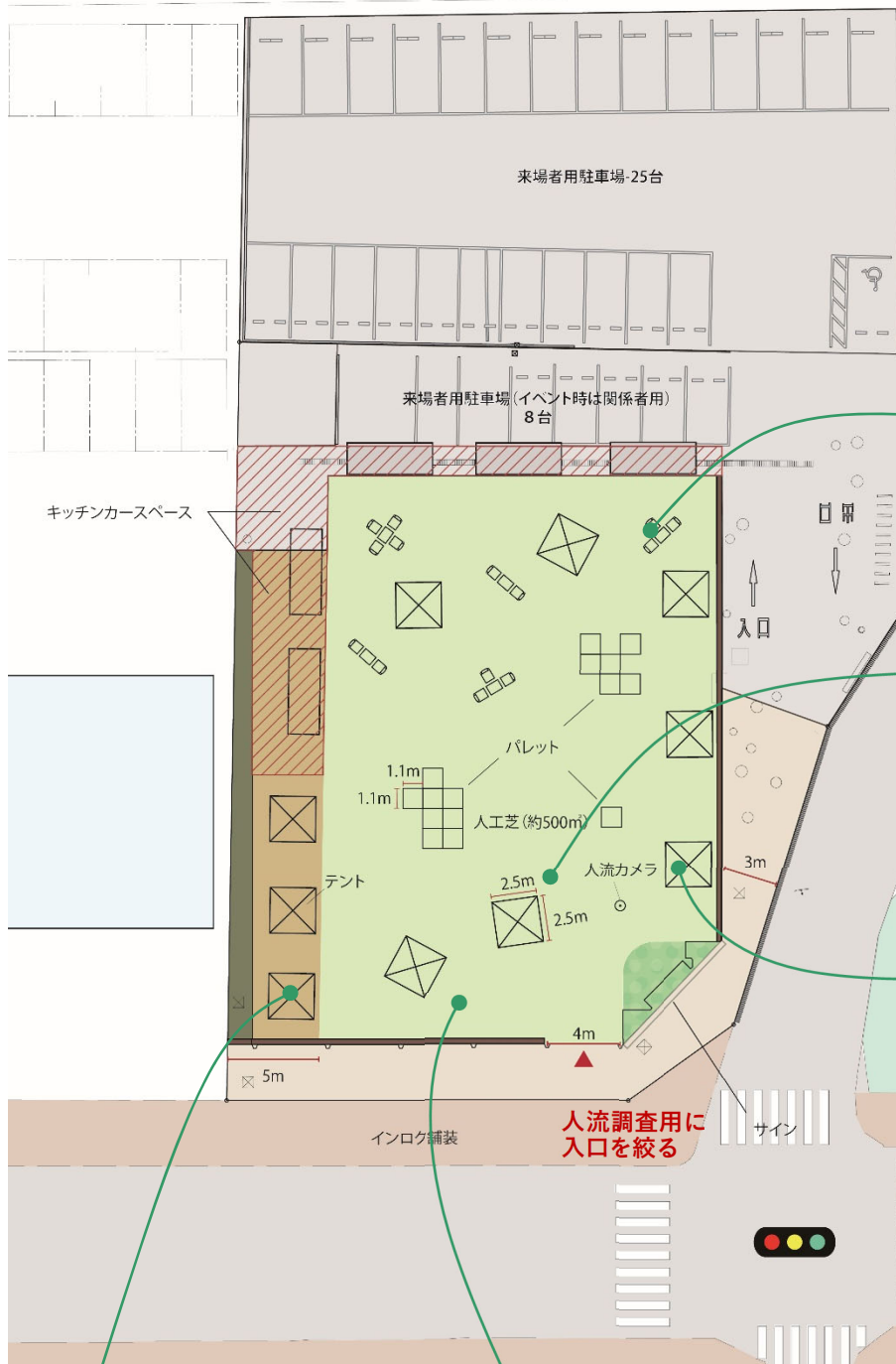
(3) 調査項目

	調査の趣旨	調査対象	調査方法	調査期間
来場者数	来場者の延べ人数や属性を定量的に把握	ふれっばの入口を通過して入場した来場者※1（スタッフ・関係者を含む）	AI カメラ※2 による画像解析により、来場者の人数や属性を把握	ふれっば開催期間に準じる
歩道通行者数	「ふれっば」オープンによる、前面道路の歩道通行量の変化を定量的に把握	ふれっばの入口前を通過した通行者※1（スタッフ・関係者を含む）		ふれっばオープン期間とその前後
来場者へのアンケート調査	飲食を中心とした商業ニーズと西町エリアにおける広場空間のニーズを定量的に把握	「ふれっば」の来場者	紙面の調査票を配布・回収＋Web アンケート（紙面の調査票にQR コードを掲載＋ふれっば内各所に QR コード掲示）	ふれっば開催期間に準じる
出店者・企画者へのアンケート調査	「ふれっば」への出店・企画のニーズを定量的に把握	催しの出店者・企画者	紙面の調査票を配布・回収＋Web アンケート（紙面の調査票にQR コードを掲載）	
キッチンカーへのアンケート調査	キッチンカー出店者を対象に「ふれっば」の商業ニーズを定量的に把握	キッチンカー出店者		
キッチンカーの売上状況	飲食を中心とした商業ニーズを定量的に把握	キッチンカー16 台（延べ 37 台）	紙面の調査票を配布・回収	

※1 行き来しているスタッフはその都度カウント

※2 画像はAIカメラ内で破棄される、プライバシーに配慮したシステムを採用

(4) 実施レイアウト (広場内は期間中の一例)



キッチンカー



ベンチや椅子



市民が出店やワークショップに挑戦できるテント



大和高田周辺の飲食店の出店



子どもが思いっきり遊べる人工芝



Tシャツで装飾したフェンス

1. 来場者数

①ふれっば来場人数

- ・延べ来場者数 6,603 名、1 日あたりの来場者数 442～1,508 名となった。
- ・1 日あたりの平均来場者数（4 月 3 日を除く）は平日が 482 名、土日が 1,047 名となった。
- ・男性 2,733 名、女性 2,988 名、不明 882 名と女性のほうがやや多かった。
- ・高田川の桜の満開時期と重なったこともあり、4 月 6 日（土）、7 日（日）の来場者数が特に多く、1,000 名を超えた。

【参考】第 1 弾の 1 日あたりの平均来場者数：242 名

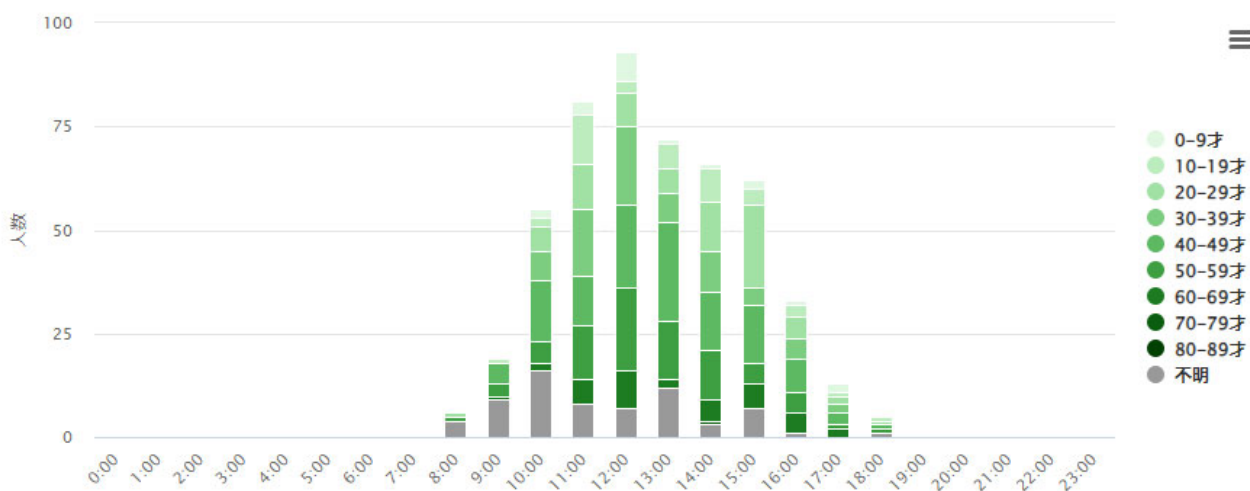
日にち	天気	男性	女性	不明	合計
3月29日（金）	晴	165	140	137	442
3月30日（土）	晴	324	269	96	689
3月31日（日）	曇	392	396	119	907
4月1日（月）	晴	196	160	108	464
4月2日（火）	晴／曇	174	263	68	505
4月3日（水）	雨	0	0	0	0
4月4日（木）	曇	159	278	44	481
4月5日（金）	曇	192	276	53	521
4月6日（土）	曇	472	508	106	1,086
4月7日（日）	晴／曇	659	698	151	1,508
総計		2,733	2,988	882	6,603
構成比		47.8%	52.2%	-	-

※なお、4 月 3 日は、雨天のため、出店希望者にはふれっばに隣接する旧葛城広域事務組合の建物内に
出店してもらい、13 名が来場した。

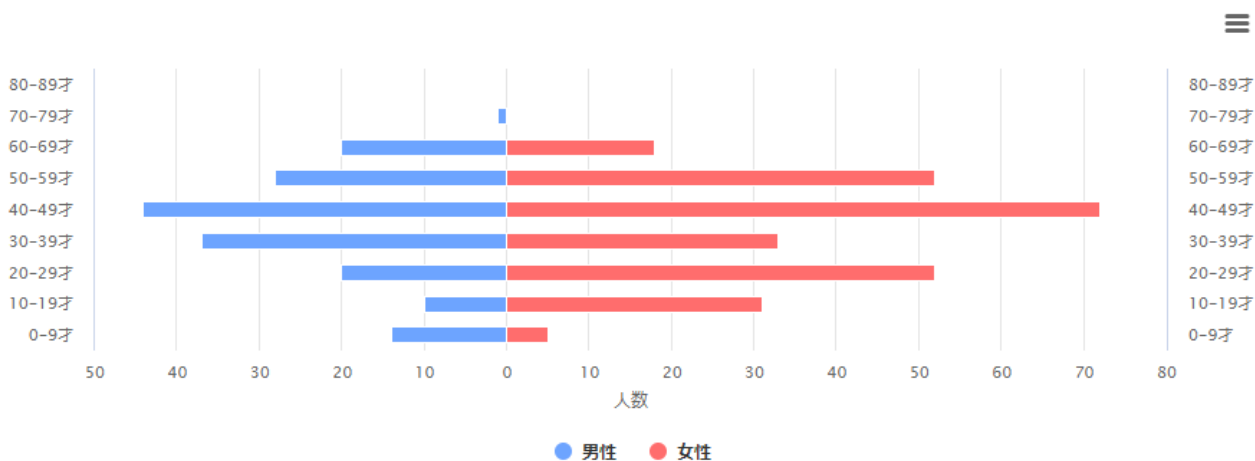
②2024 年 4 月 2 日（火）の来場者属性 ※平日（オープン 5 日目）

- ・ 平日で晴天～曇天だった 2 日（火）は延べ 505 名が来場し、12 時台が 93 名と最も多かった。
- ・ 11 時頃から人が増え始め、一部のテント出店が撤退し始める 16 時頃までにぎわいが続き、来場者数は 11 時台から 15 時台まで 62 名～93 名で推移した。
- ・ この日は 505 名のうち、女性が 263 名（不明を除いた女性比率は 60%）と多かった。

< 時間推移（年齢ごと） >



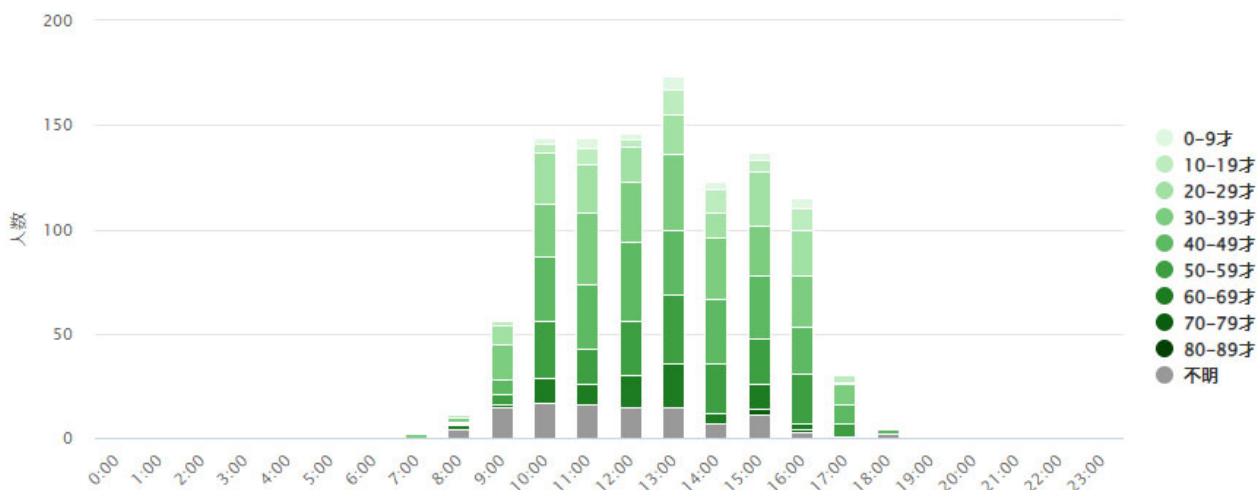
< 男女別の年齢構成 >



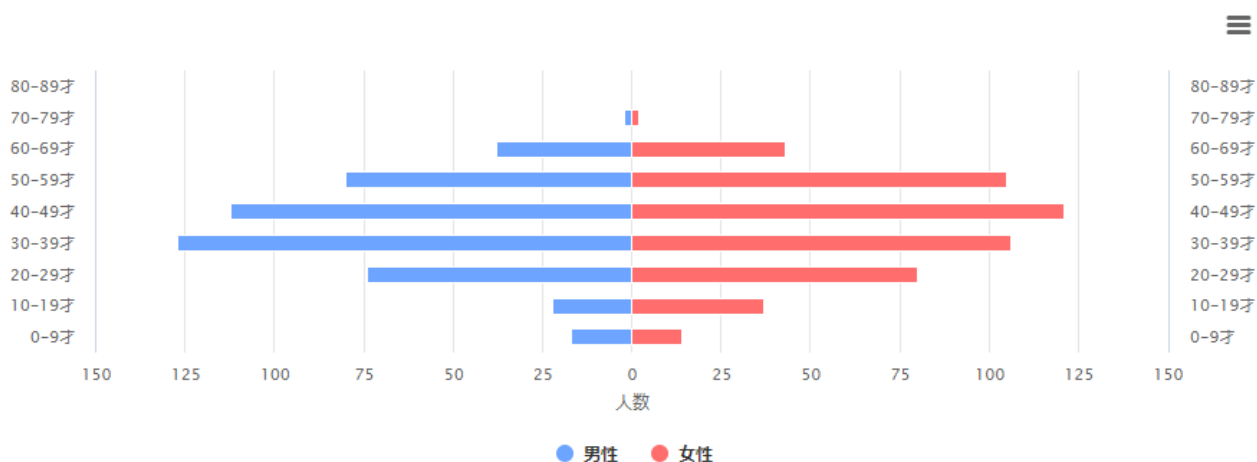
③2024 年 4 月 6 日（土）の来場者属性 ※土曜（イベント企画が多かった・桜満開）

- ・土曜日で曇天だった 6 日（土）は延べ 1,086 名が来場し、13 時台が 173 名と最も多かった。
- ・9 時からパンと珈琲の会が出店していたこともあり、10 時台から 144 名が来場した。10 時台から 16 時台まで通して来場者数は 100 人を超えて推移した。
- ・延べ来場者数から不明を除くと、男性が 472 名（48%）、女性が 508 名（52%）だった。男性の内訳としては、小さな子どものいる父親の層に重なる 30 歳代が最も多く、127 名だった。

<時間推移（年齢ごと）>



<男女別の年齢構成>



2. 歩道通行者数

- ・ふれっばオープン期間の一日あたりの平均歩道通行者数は1,478名。
- ・平日をみると、ふれっばがオープンする前の27日（水）は789名、前日28日（木）は536名。それに対して、オープン後の29日（金）は1,296名、1日（月）は1,297名と500～700名程度増えた。
- ・土日をみると、30日（土）は1,303名、31日（日）は1,477名で、オープン期間中の平日とほぼ同程度であった。翌週は高田川の桜の満開時期と重なったこともあり6日（土）は2,303名、7日（日）は2,349名と前週に比べて900～1,000名程度増えた。

【参考】第1弾の一日あたりの平均歩道通行者数：837名

日にち	天気	合計
3月25日（月）	雨	484
3月26日（火）	雨	386
3月27日（水）	晴	789
3月28日（木）	曇／雨	536
3月29日（金）	晴	1,296
3月30日（土）	晴	1,303
3月31日（日）	曇	1,477

日にち	天気	合計
4月1日（月）	晴	1,297
4月2日（火）	晴／曇	1,437
4月3日（水）	雨	394
4月4日（木）	曇	1,313
4月5日（金）	曇	1,612
4月6日（土）	曇	2,303
4月7日（日）	晴／曇	2,349

日にち	天気	合計
4月8日（月）	曇／雨	550
4月9日（火）	曇	598
4月10日（水）	晴	730
4月11日（木）	曇	655
4月12日（金）	晴	658
4月13日（土）	晴	310
4月14日（日）	晴	233

※ ふれっばオープン期間

3. 来場者へのアンケート調査

(1) 回答件数

紙：234 件（90.3％） Web：25 件（9.7％） 計：259 件

ふれっばオープン期間の天気と来場者数・回答件数

日にち	3/29(金)	3/30(土)	3/31(日)
天気	 晴	 晴	 曇
来場者数	442	689	907
回答件数	40	31	27

日にち	4/1(月)	4/2(火)	4/3(水)	4/4(木)	4/5(金)	4/6(土)	4/7(日)
天気	 晴	 曇／晴	 雨	 曇	 曇	 曇	 晴／曇
来場者数※	464	505	0	481	521	1,086	1,508
回答件数	23	22	0	22	28	46	20

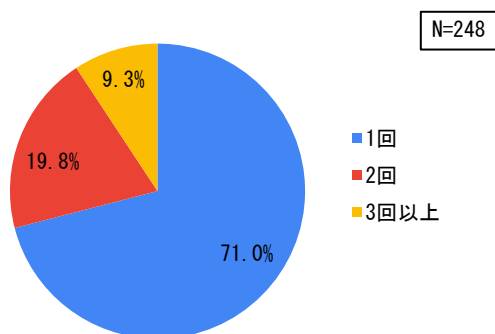
※なお、4 月 3 日は、雨天のため、出店希望者にはふれっばに隣接する旧葛城広域事務組合の建物内に出店してもらい、13 名が来場した。

(2) 調査結果及び分析 ※無回答を除く

1) 単純集計

■期間中の来訪（予定）回数（N=248）

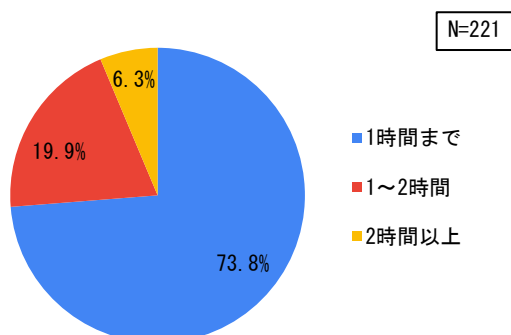
- ・「1回」が176件（71.0%）と最も高く、次いで、「2回」が49件（19.8%）となっている。
- ・「2回」と「3回以上」の複数日来訪された方は、全体の約3割（29.1%）を占めた。



	回答件数	回答割合
1回	176	71.0%
2回	49	19.8%
3回以上	23	9.3%
回答数	248	100.0%

■1日あたりのふれっば滞在時間帯（N=221，複数回答可）

- ・「1時間まで」が163件（73.8%）と最も高く、次いで、「1～2時間」が44件（19.9%）となっている。

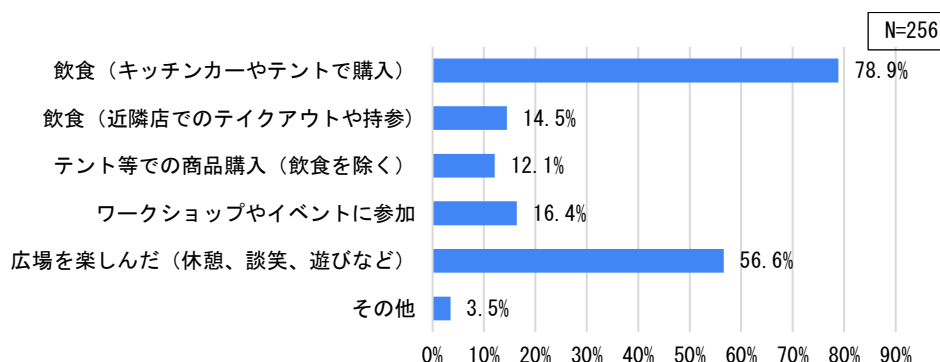


	回答件数	回答割合
1時間まで	163	73.8%
1～2時間	44	19.9%
2時間以上	14	6.3%
回答数	221	100.0%

①社会実験について

■ふれっばでの過ごし方（N=256，複数回答可）

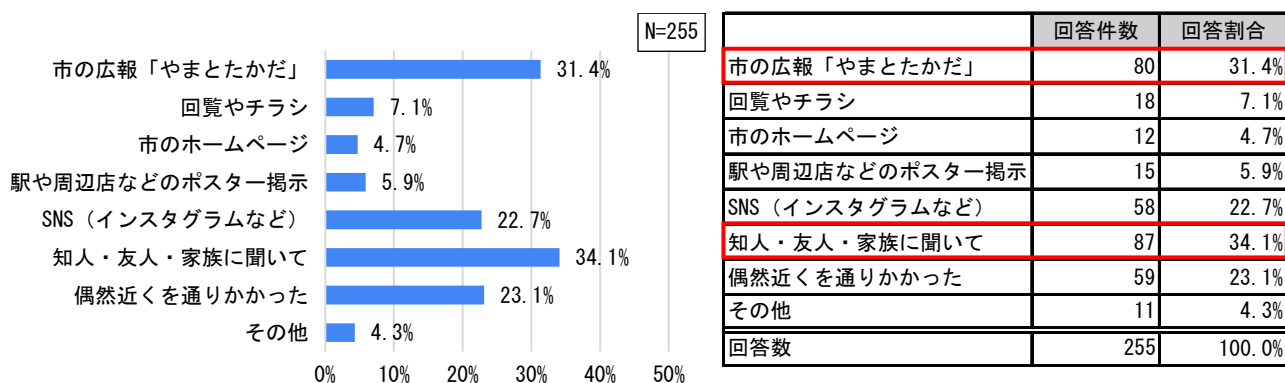
- ・「飲食（キッチンカーやテントで購入）」が 202 件（78.9%）と最も高く、次いで、「広場を楽しんだ（休憩、談笑、遊びなど）」が 145 件（56.6%）となっている。



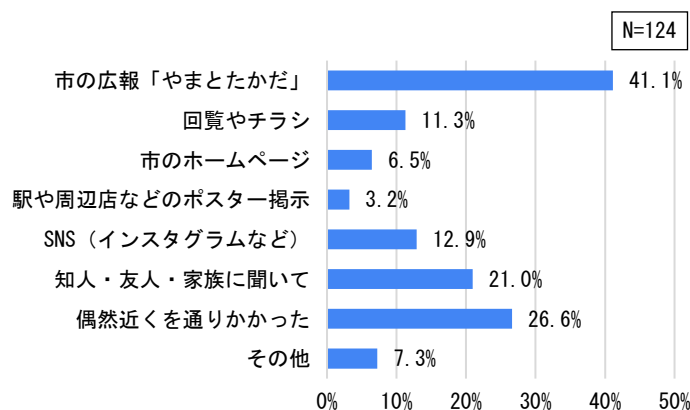
	回答件数	回答割合
飲食（キッチンカーやテントで購入）	202	78.9%
飲食（近隣店でのテイクアウトや持参）	37	14.5%
テント等での商品購入（飲食を除く）	31	12.1%
ワークショップやイベントに参加	42	16.4%
広場を楽しんだ（休憩、談笑、遊びなど）	145	56.6%
その他	9	3.5%
回答数	256	100.0%

■社会実験の開催を知った経緯（N=255，複数回答可）

- ・「知人・友人・家族に聞いて」が 87 件（34.1%）と最も高く、次いで「市の広報『やまとたかだ』」が 80 件（31.4%）となっている。
- ・第 1 弾と比較して、「知人・友人・家族に聞いて」、「SNS（インスタグラムなど）」の割合が増えており、口コミでの拡散やインスタグラムでの発信による宣伝効果がみられる。



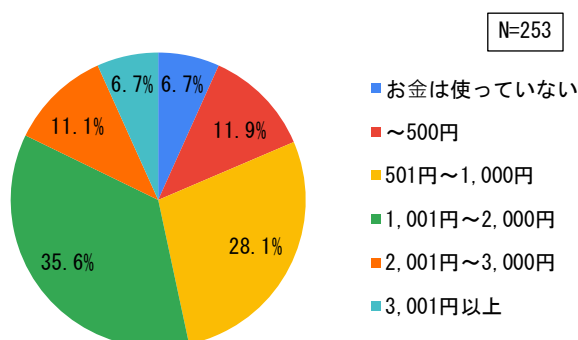
【参考：第1弾】社会実験の開催を知った経緯



	回答件数	回答割合
市の広報「やまとたかだ」	51	41.1%
回覧やチラシ	14	11.3%
市のホームページ	8	6.5%
駅や周辺店などのポスター掲示	4	3.2%
SNS (Instagramなど)	16	12.9%
知人・友人・家族に聞いて	26	21.0%
偶然近くを通りかかった	33	26.6%
その他	9	7.3%
回答数	124	100.0%

■ふれっばでの利用金額（近隣店でのテイクアウトや買い物も含む、N=253）

- ・「501～1,000 円」、「1,001～2,000 円」が合わせて 161 件（63.7%）と 6 割以上を占めている。
- ・一方で、「～500 円」、「お金は使っていない」は合わせて 47 件（18.6%）となっている。

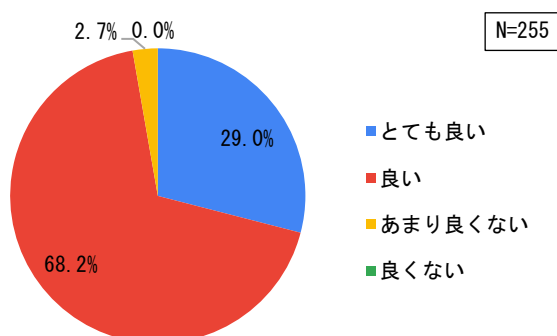


	回答件数	回答割合
お金は使っていない	17	6.7%
～500円	30	11.9%
501円～1,000円	71	28.1%
1,001円～2,000円	90	35.6%
2,001円～3,000円	28	11.1%
3,001円以上	17	6.7%
回答数	253	100.0%

- ・「お金は使っていない」を 0 円、「～500 円」を 250 円、「501～1,000 円」を 750 円、「1,001～2,000 円」を 1,500 円、「2,001～3,000 円」を 2,500 円、「3,001 円以上」を 3,500 円とすると、平均利用金額は 1,286 円となる。

■ふれっばの居心地（N=255）

- ・「とても良い」、「良い」が合わせて 248 件（97.2%）となっている。



	回答件数	回答割合
とても良い	74	29.0%
良い	174	68.2%
あまり良くない	7	2.7%
良くない	0	0.0%
回答数	255	100.0%

■ふれっばの空間や設えについて（N=180）（抜粋して掲載）

●良かった点

- ・ テーブル、ベンチなど座れるところがあってよかった（17 件）
- ・ 人工芝がきもち良かった（26 件）
- ・ 人工芝なので子供が安心して遊べる（20 件）

●改善点

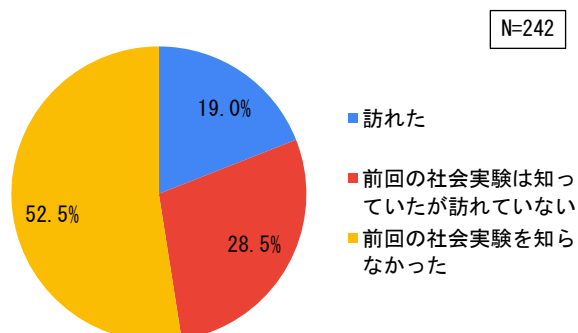
- ・ テーブルやいすがもう少し欲しい（24 件）
- ・（日除けのために）もう少しテントが欲しい（20 件）
- ・ 雨上がりで足元が悪かった（7 件）
- ・ おもちゃがもっとあればよかった（3 件）

■ふれっばで“やってみたいこと”（N=69）（抜粋して掲載）

- ・ イベント・ワークショップへの参加（20 件）
ーワークショップ、イベント、フリーマーケット
- ・ 遊び（10 件）
ーしゃぼん玉、小さい子の遊び場やイベント、子どものからだ遊び、お絵かき
- ・ 運動・健康につながるイベント（8 件）
ーダンス、ヨガ、運動教室
- ・ 出店・イベントの開催（8 件）
ーマルシェ出店、手作り雑貨の販売、手作り製品のワークショップ
- ・ 飲食（5 件）
ーキッチンカー、近隣で有名なスポットと同時開催での飲食イベント
- ・ その他（18 件）
ーピクニック、ふだん体験できないことをしてみたい、木陰で昼寝、古本市

■前回の社会実験期間中（2023/11/8~14）にふれっばを訪れたか（N=242）

- ・「前回の社会実験を知らなかった」が 127 件（52.5%）と最も高く、次いで「前回の社会実験は知っていたが訪れていない」が 69 件（28.5%）となっている。



	回答件数	回答割合
訪れた	46	19.0%
前回の社会実験は知っていたが訪れていない	69	28.5%
前回の社会実験を知らなかった	127	52.5%
回答数	242	100.0%

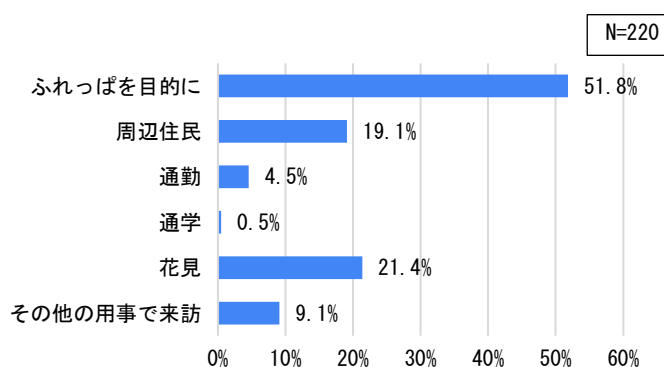
■その他ご意見など（N=59）（抜粋して掲載）

- ・また参加したい
- ・たくさん開催してほしい
- ・楽しい時間をありがとうございます。次回も楽しみにしています！
- ・実店舗だと入りづらくても屋台やキッチンカーだと利用しやすく、新たなお店を知ることのできるの素敵な取り組みだと思います。
- ・地域がにぎわってとても良いなと思いました。特に子供が喜んでいて良かった。
- ・意外と地元に住んでいても地元の特産品や名産品を身近に感じていなかったりもするので、こういう場所で盛り上げていけると良いと思った。
- ・色々なお店が日替わりで出ていて楽しい。
- ・トナリエ等わかりやすい場所でチラシを貼るなどしてほしい。

②回答者の属性

■近くにきた理由（N=220）

- ・「ふれっばを目的に」来訪が 114 件（51.8%）と最も多くなっている。
- ・「花見」が 47 件（21.4%）あることから、ふれっば近隣の施設やイベントが、ふれっばへの来場者を増やすことに効果的である。



	回答件数	回答割合
ふれっばを目的に	114	51.8%
周辺住民	42	19.1%
通勤	10	4.5%
通学	1	0.5%
花見	47	21.4%
その他の用事で来訪	20	9.1%
回答数	220	100.0%

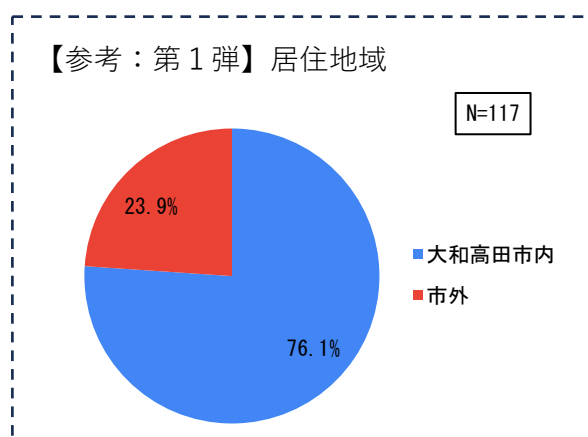
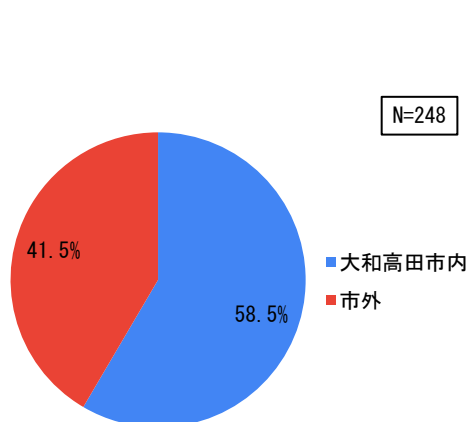
※単一回答の設問であるが、複数選択された回答 13 件を含む

■居住地域（N=248）

- ・大和高田市内では「幸町」が16件（6.5%）、「大中」が10件（4.0%）と比較的多かった。
- ・「市外」は103件（41.5%）を占めており、第1弾と比較して市外からの来訪が19%以上増えている。



	回答件数	回答割合
幸町	16	6.5%
大中	10	4.0%
内本町	7	2.8%
有井	7	2.8%
神楽	7	2.8%
築山	6	2.4%
曾大根	5	2.0%
大中南町	5	2.0%
旭北町	5	2.0%
大東町	4	1.6%
池尻	4	1.6%
永和町	3	1.2%
春日町	3	1.2%
土庫	3	1.2%
本郷町	3	1.2%
大中東町	2	0.8%
北本町	2	0.8%
大谷	2	0.8%
三和町	2	0.8%
昭和町	2	0.8%
西三倉堂	2	0.8%
田井新町	2	0.8%
池田	2	0.8%
曙町	2	0.8%
日之出東本町	2	0.8%
南本町	2	0.8%
北片塩町	2	0.8%
その他大和高田市内	12	4.8%
大和高田市内とのみ回答	21	8.5%
市外	103	41.5%
回答数	248	100.0%



【市外の内訳（有効回答 91 件）】

< 奈良県内 >

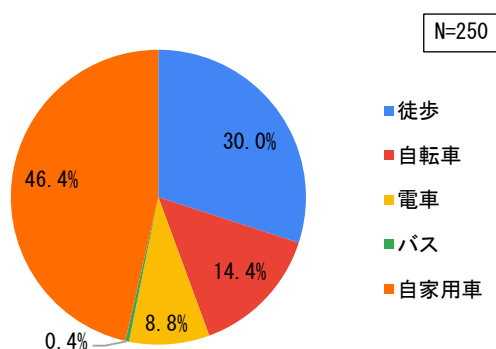
香芝市（25 件）、橿原市（13 件）、広陵町（9 件）、葛城市（4 件）、大和郡山市（4 件）、王寺町（3 件）、明日香村（2 件）、河合町（2 件）、桜井市（2 件）、奈良市（2 件）、斑鳩町、宇陀市、大淀町、下市町、御所市、田原本町、三郷町

< その他 >

大阪市（9 件）、八尾市（2 件）、河南町、大阪狭山市、東大阪市、吹田市、八幡市、兵庫県、豊橋市

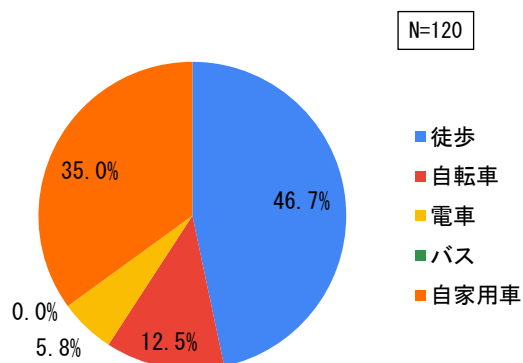
■ アクセス方法（N=250）

- ・「自家用車」が 116 件（46.4%）と最も多かった。
- ・公共交通機関を利用したの来訪は 23 件（9.2%）に留まっている。
- ・第 1 弾と比較して、「徒歩」での来訪が減り、「自家用車」での来訪が増えている。



	回答件数	回答割合
徒歩	75	30.0%
自転車	36	14.4%
電車	22	8.8%
バス	1	0.4%
自家用車	116	46.4%
回答数	250	100.0%

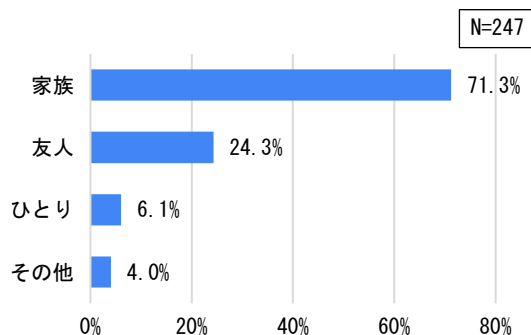
【参考：第 1 弾】社会実験の開催を知った経緯



	回答件数	回答割合
徒歩	56	46.7%
自転車	15	12.5%
電車	7	5.8%
バス	0	0.0%
自家用車	42	35.0%
回答数	120	100.0%

■誰と来訪したか（N=247）

- ・ 家族、友人と来訪した人が 236 件（95.6%）を占めている。

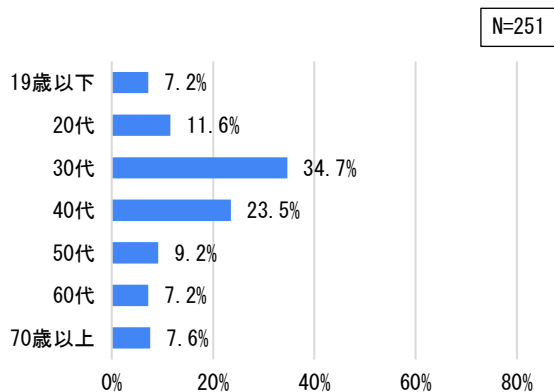


	回答件数	回答割合
家族	176	71.3%
友人	60	24.3%
ひとり	15	6.1%
その他	10	4.0%
回答数	247	100.0%

※単一回答の設問であるが、複数選択された回答 14 件を含む

■年齢（N=251）

- ・ 30 代が 87 件（34.7%）と最も多かった。



	回答件数	回答割合
19歳以下	18	7.2%
20代	29	11.6%
30代	87	34.7%
40代	59	23.5%
50代	23	9.2%
60代	18	7.2%
70歳以上	19	7.6%
回答数	251	100.0%

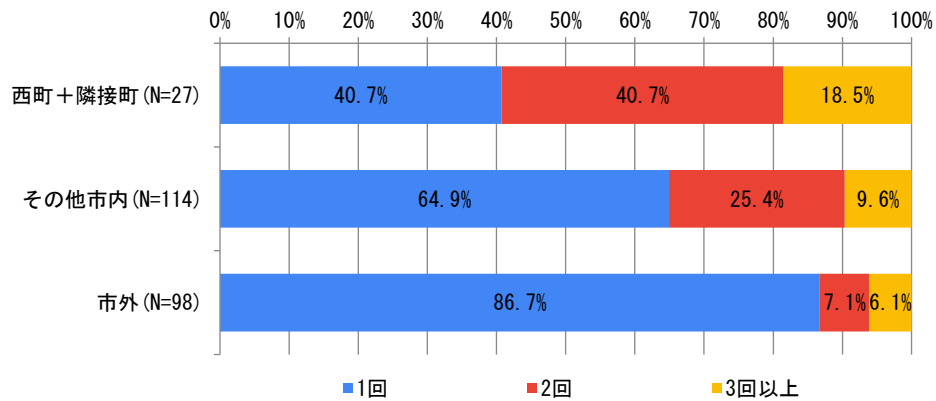
※単一回答の設問であるが、複数選択された回答 2 件を含む

2) クロス集計 ※「不明」、単一回答の設問に複数回答しているものを除いて集計

<居住地×来訪（予定）回数>

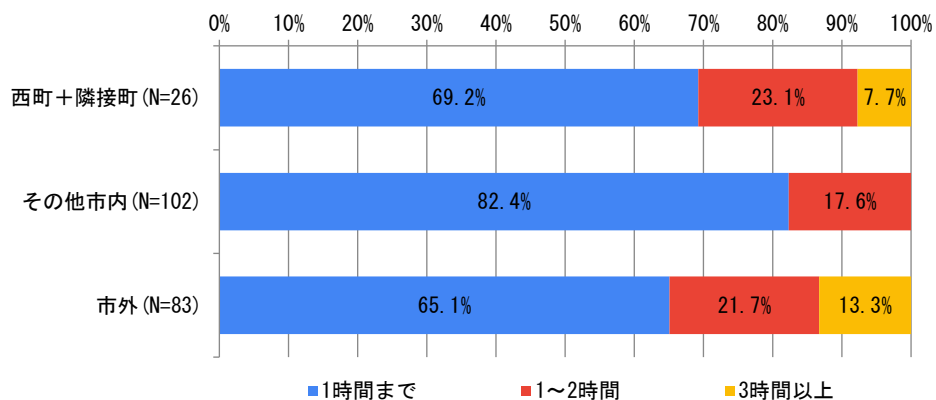
- ・居住地が、ふれっばのある西町とそれに隣接する西町＋隣接町※の来訪回数は「2回」「3回以上」が合わせて59.2%を占めており、ふれっばに近いほどリピート率が高くなっている。

※ここでいう“町”は、内本町、本郷町などを指しており、自治体名を指すものではない。



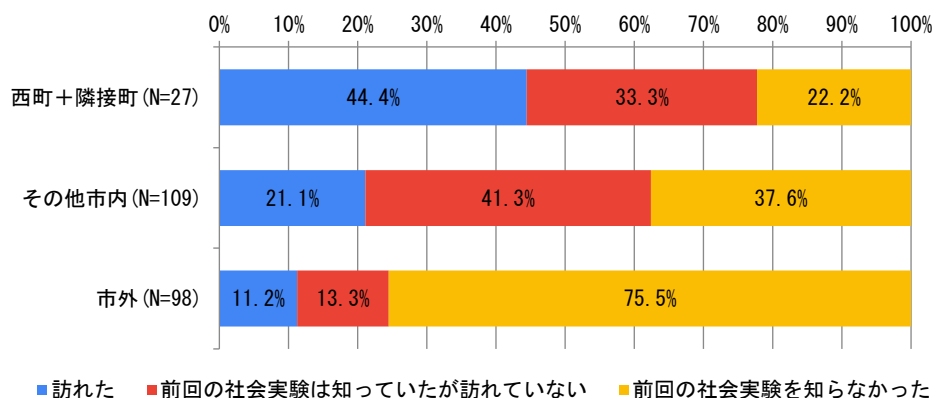
<居住地×滞在時間>

- ・西町＋隣接町、市外には「1～2時間」「3時間以上」が合わせて30%以上を占めており、その他市内と比較して滞在時間が長くなっている。



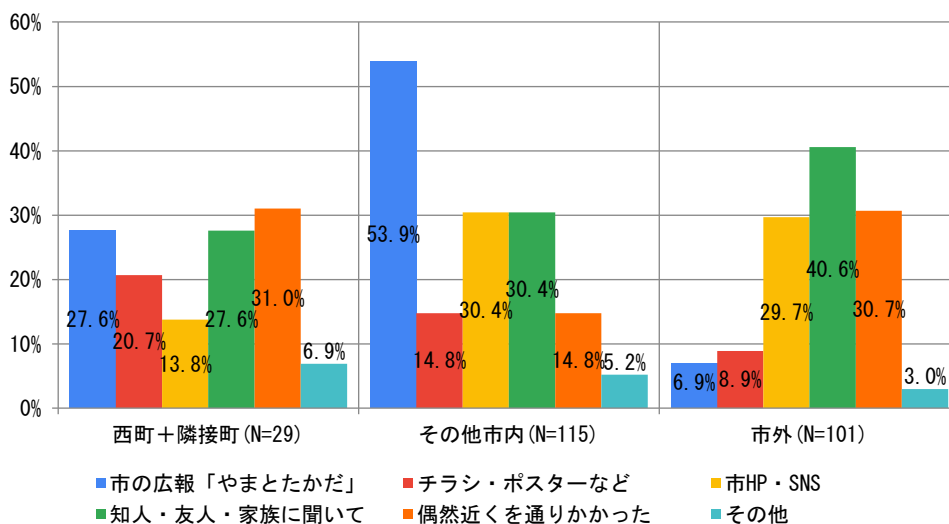
<居住地×第1弾の認知>

- ・西町＋隣接町では約78%、その他市内では約62%が「訪れた」または「前回の社会実験は知っていたが訪れていない」と回答している。一方、市外は「前回の社会実験を知らなかった」が75%を占める。このことから、ふれっばは、第1弾にて大和高田市内で比較的認知されており、第2弾で市外への認知を広めたと考えられる。



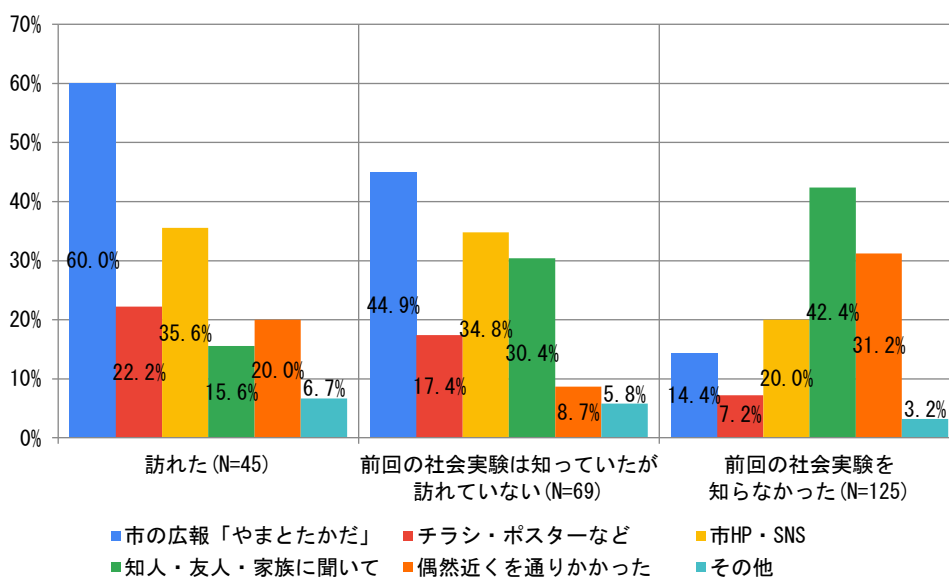
<居住地×認知手段>

- ・ 他市内は、「市の広報『やまとたかだ』」が53.9%と最も多くなっている。
- ・ 市外は「知人・友人・家族に聞いて」が40.6%と最も多く、次いで「偶然近くを通りかかった」が30.7%、「市HP・SNS」が29.7%となっている。



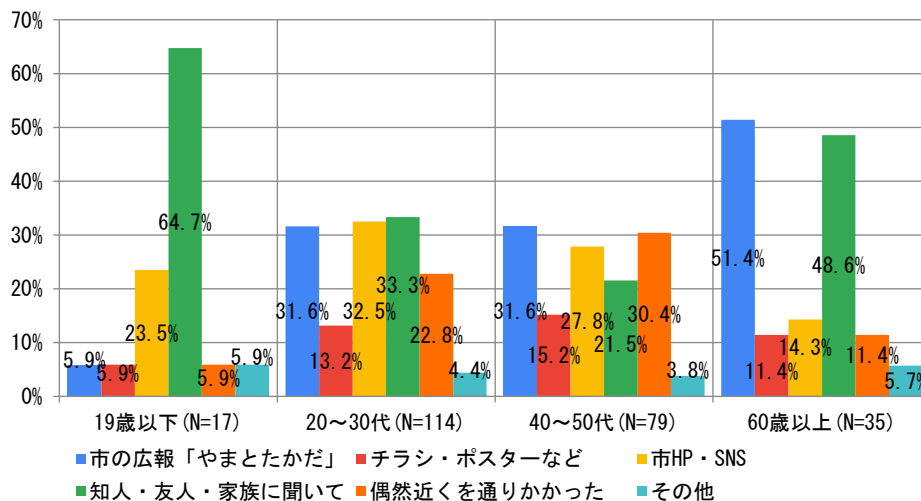
<認知手段×第1弾の認知>

- ・ 前回の社会実験を知らなかったは、「知人・友人・家族に聞いて」が42.4%と最も多く、次いで「偶然近くを通りかかった」が31.2%となっている。



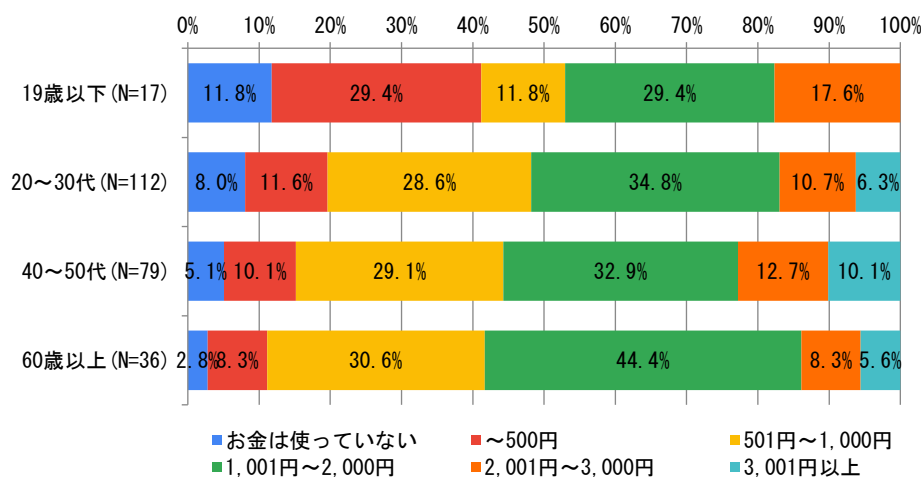
<年齢×認知手段>

- ・各世代で「市の広報『やまとたかだ』」が多くなっている。
- ・19歳以下、20～30代、60歳以上では「知人・友人・家族に聞いて」も多くなっている。
- ・60代以上は、「市HP・SNS」が他の年代に比べて低い傾向となっている。



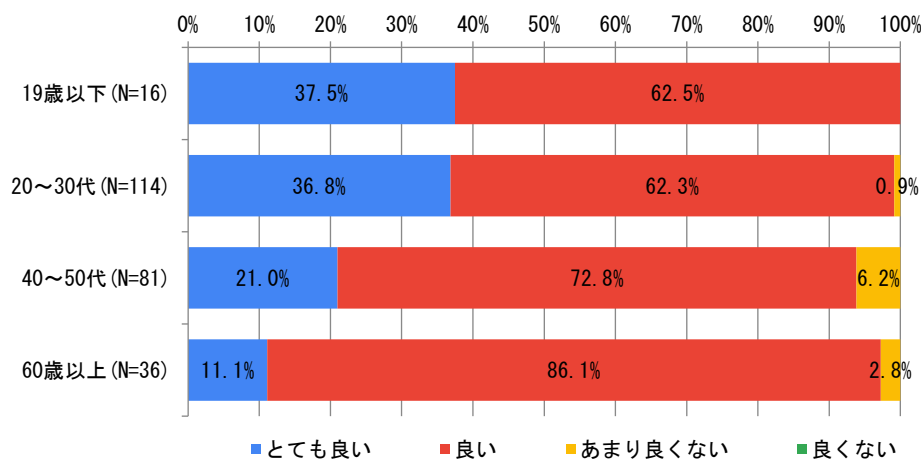
<年齢×利用金額>

- ・年齢が上がるほど、利用金額が高い傾向となっている。



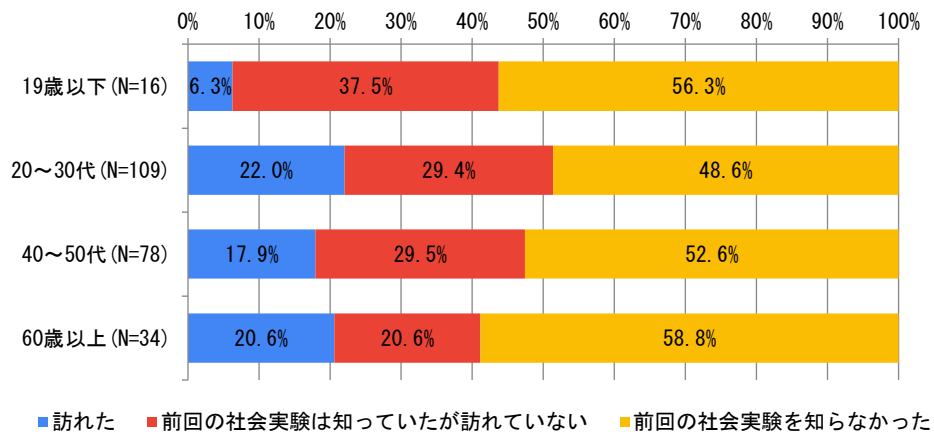
<年齢×居心地>

- ・年齢が下がるほど、居心地が良い傾向となっている。



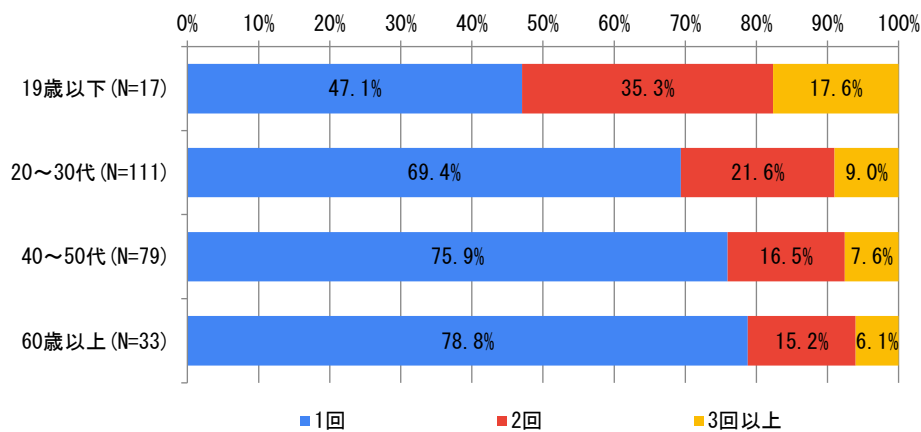
<年齢×第1弾の認知>

- ・第1弾の認知度は、20～30代で若干高くなっている。



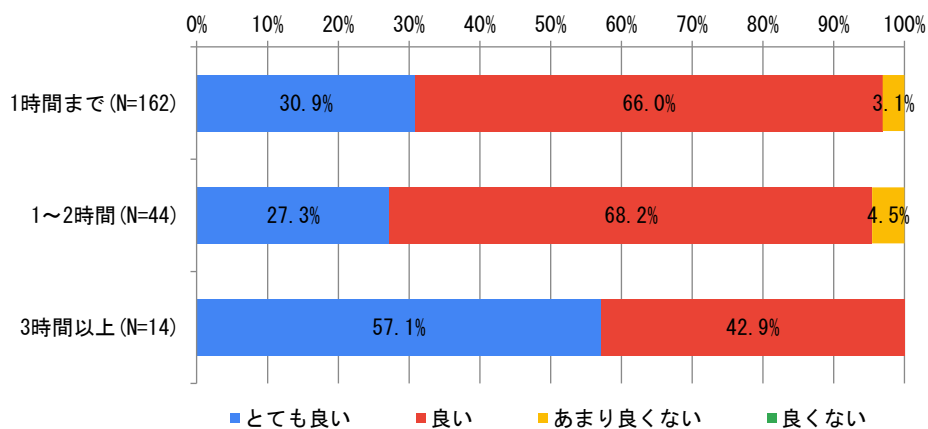
<年齢×来訪（予定）回数>

- ・年齢が下がるほど「2回」、「3回以上」の割合が高くなっている。



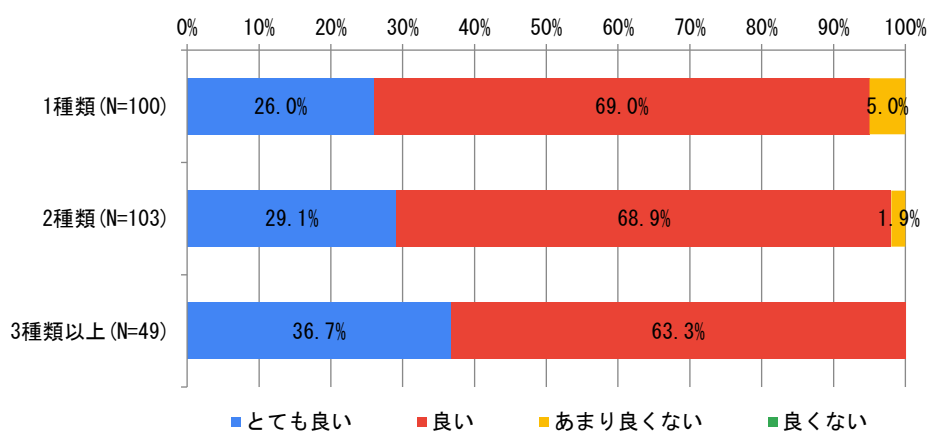
<滞在時間×居心地>

- ・3時間以上滞在した人は「とても良い」と回答した割合が高くなっている。



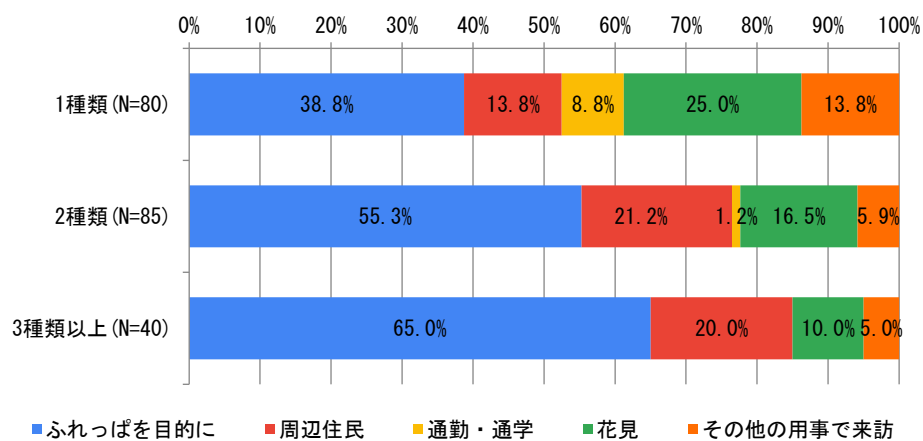
<過ごし方の数×居心地>

- ・ 過ごし方（アクティビティ）の数が多いほど、「とても良い」と回答した割合は高くなっている。



<過ごし方の数×来訪目的>

- ・ 「ふれっぱを目的に」来訪した人ほど、過ごし方（アクティビティ）の数は多くなっている。



4. 出店者・企画者へのアンケート調査

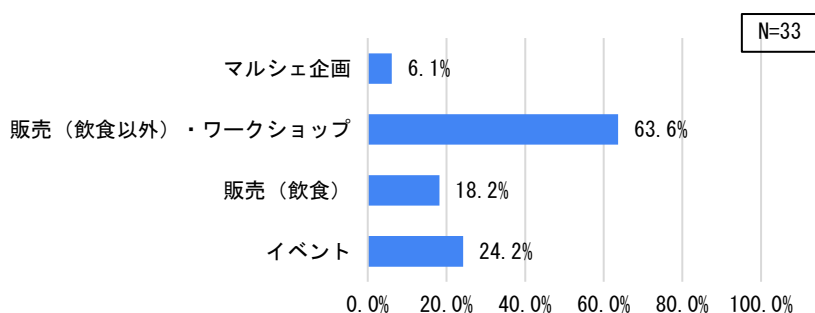
(1) 回答件数

紙：18 件（54.5%） Web：15 件（45.5%） 計：33 件

(2) 調査結果及び分析

■出店・企画の種類（N=33）

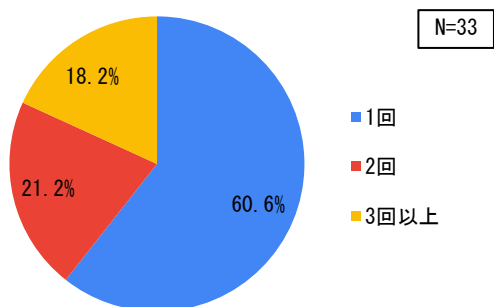
・「販売（飲食以外）・ワークショップ」が21 件（63.6%）と最も多くなっている。



	回答件数	回答割合
マルシェ企画	2	6.1%
販売（飲食以外）・ワークショップ	21	63.6%
販売（飲食）	6	18.2%
イベント	8	24.2%
回答数	33	100.0%

■期間中の出店・企画回数（N=33）

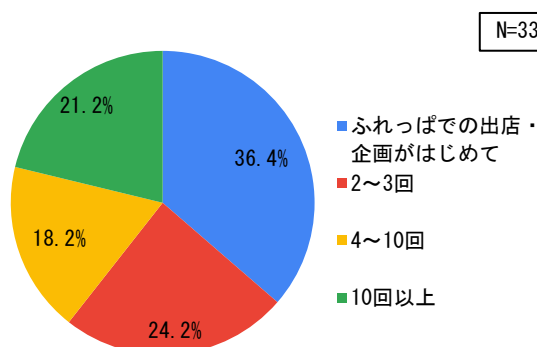
・「1 回」が20 件（60.6%）と最も多くなっている。



	回答件数	回答割合
1回	20	60.6%
2回	7	21.2%
3回以上	6	18.2%
回答数	33	100.0%

■過去の出店経験（今回の社会実験での出店を除く）（N＝33）

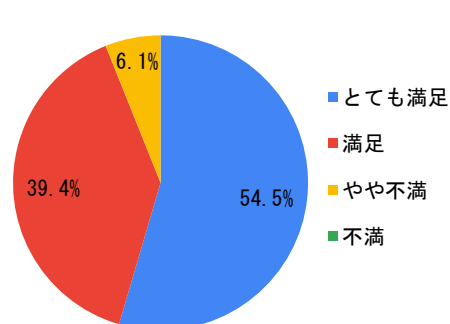
- ・「ふれっばでの出店・企画がはじめて」が12件（36.4%）と最も多く、次いで「2～3回」が8件（24.2%）となっている。



	回答件数	回答割合
ふれっばでの出店・企画がはじめて	12	36.4%
2～3回	8	24.2%
4～10回	6	18.2%
10回以上	7	21.2%
回答数	33	100.0%

■出店や企画をした満足度（N＝33）

- ・「とても満足」、「満足」が合わせて31件（93.9%）となっている。



	回答件数	回答割合
とても満足	18	54.5%
満足	13	39.4%
やや不満	2	6.1%
不満	0	0.0%
回答数	33	100.0%

<とても満足>（抜粋して掲載）

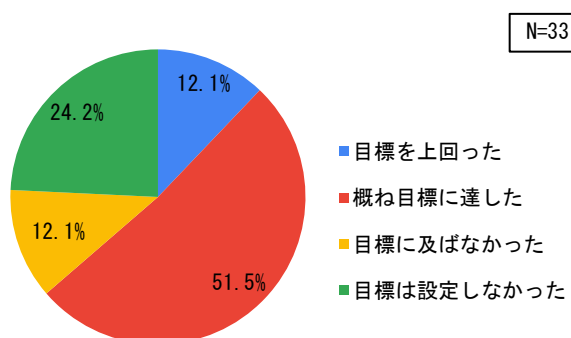
- ・テント、机などを貸していただきとても助かりました。
- ・場所がとても良かったのと企画に賛同されて出店されているのですごく向上心があり素敵な出店者さんばかりだった！
- ・地元ならではの暖かさが感じられるマルシェでした。
- ・事前の集まりでつながった団体さん等とお会いできたため。

<満足>（抜粋して掲載）

- ・子供たちとふれあいがあり元気をもらえた。あと子供達の元気な姿がよかった。
- ・店の種類のバランスが良かった
- ・皆さん親切でとても気持ちよく出店できました。お客様や出店者さんとも交流をはかることができ、とても楽しかったです！ありがとうございました。

■（売上や参加者数の）目標の達成度合（N＝33）

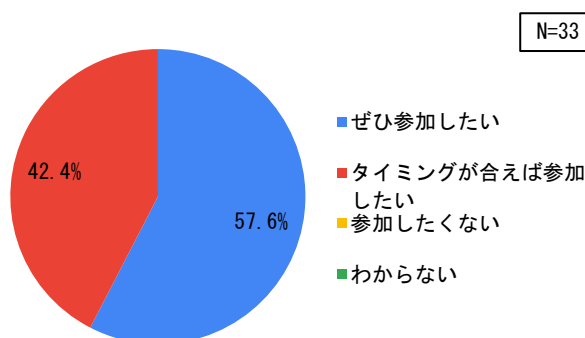
- ・「目標を上回った」、「概ね目標に達した」が合わせて 21 件（63.6％）を占めている。
- ・「目標を設定しなかった」も 8 件（24.2％）となっている。



	回答件数	回答割合
目標を上回った	4	12.1%
概ね目標に達した	17	51.5%
目標に及ばなかった	4	12.1%
目標は設定しなかった	8	24.2%
回答数	33	100.0%

■次回の参加意向（N＝33）

- ・「ぜひ参加したい」、「タイミングが合えば参加したい」が合わせて 33 件（100％）とすべてで参加意向ありとなっている。



	回答件数	回答割合
ぜひ参加したい	19	57.6%
タイミングが合えば参加したい	14	42.4%
参加したくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
回答数	33	100.0%

<ぜひ参加したい>（抜粋して掲載）

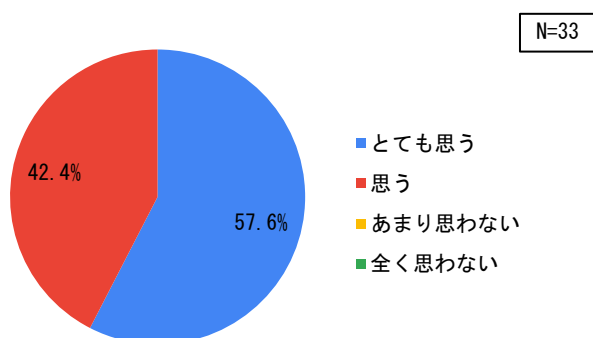
- ・楽しかったので。出店者同士のつながりができたので。
- ・高田の会社なので PR になります。
- ・いずれかはこの場所でマルシェを企画したいです
- ・ふれっぱの雰囲気が、ほっこりしていて居心地が良かったから
- ・ゆるさとあたたかさがいい

<タイミングが合えば参加したい>（抜粋して掲載）

- ・大和高田では、マルシェが少ないのでこういった地域密着型は出店する側としてもありがたいです
- ・秋はイベント等が多いため、タイミングが合えば参加したいと思います！
- ・客層がわかりにくかった。
- ・社会実験のコンセプトとして、初めて出店する人をメインに考えていると見受けられるので、ターゲット優先で考えると、もし枠が残っており空いているなら参加したいです

■ふれっばでの出店・企画について紹介したいか（N=33）

・「とても思う」、「思う」が合わせて 33 件（100%）と、すべてで紹介したいとなっている。



	回答件数	回答割合
とても思う	19	57.6%
思う	14	42.4%
あまり思わない	0	0.0%
全く思わない	0	0.0%
回答数	33	100.0%

■ふれっばの空間や設えについて（N=27）（抜粋して掲載）

- ・ テーブルなど貸し出してもらえて助かりました。
- ・ 固定のベンチではなく小さく動かせるので良かったと思います。
- ・ ちょっと腰を掛ける場所が設けてあるのはご来場者様にはとても親切だと思いました。ご年配の方々も大勢いらしたので。
- ・ 人工芝や音楽があることで、よりイベント感が出て良かったです！
- ・ 雨上がりの人工芝少し水たまりが多い
- ・ 人工芝生もお子さんに優しく安全だと思います
- ・ 風が強く風対策は必須だなと思いました。
- ・ とても素敵だとおもいました 要望としては電源が取れると嬉しいです
- ・ ちょうど良い大きさですごしやすい。照明などあればいいけどいつか…

■情報発信について（N=23）（抜粋して掲載）

- ・ インスタグラム良かったです。これぐらいの情報発信でちょうどいいと思います。
- ・ スケジュール調整の上で、丁寧に掲載していただきありがとうございました。インスタグラムで、投稿をこまめにシェアしてくださったので、参加者同士が情報共有を自然にできていたと思います。
- ・ インスタ良かったです！広報は少し遅かったかな？と思いますが私は満足でした！
- ・ 高田市のまわりももう少し宣伝した方が良さそうです。

■その他ご意見（N=16）（抜粋して掲載）

- ・ 楽しんでできたと思います。
- ・ 春の陽気もあってたくさんの方がご来場しており、賑やかに感じました。他の出店者の方々ともお知り合いになれて、良い機会だったと感じております。ありがとうございました。
- ・ また次回も参加したいですので宜しくお願いいたします。

5. キッチンカーへのアンケート調査

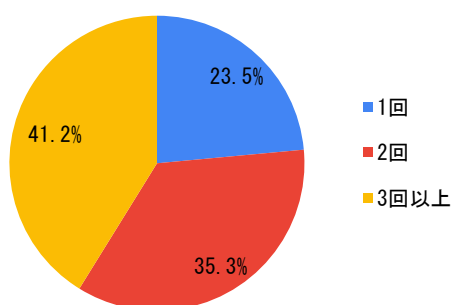
(1) 回答件数

紙：16 件（94.1%） Web：1 件（5.9%） 計：17 件

(2) 調査結果及び分析

■期間中の出店回数（N=17）

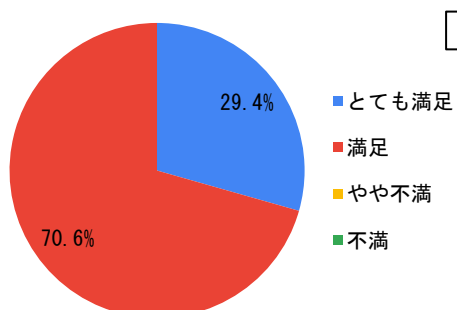
・「3 回以上」が 7 件（41.2%）と最も高く、次いで「2 回」が 6 件（35.3%）となっている。



	回答件数	回答割合
1回	4	23.5%
2回	6	35.3%
3回以上	7	41.2%
回答数	17	100.0%

■出店した満足度とその理由（N=17）

・「満足」が 12 件（70.6%）、「とても満足」が 5 件（29.4%）とすべてで満足となっている。



	回答件数	回答割合
とても満足	5	29.4%
満足	12	70.6%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
回答数	17	100.0%

<とても満足>（抜粋して掲載）

- ・平日でも集客がありスタッフの方々も親切でした。
- ・いろんな方と出会えたから

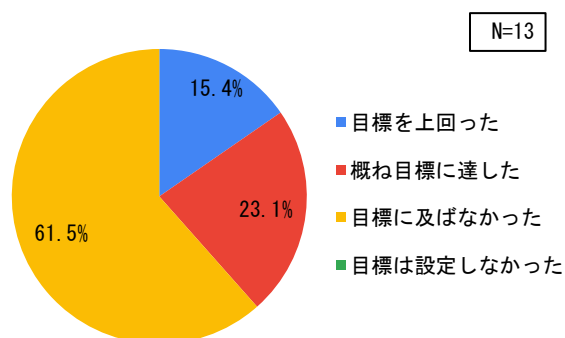
<満足>（抜粋して掲載）

- ・とても良い雰囲気楽しく出店させていただいたから。
- ・主催、出店、お客さんの雰囲気がよかった。出店者が多く、お客さんがばらけているように感じた。
- ・のびのびとした雰囲気が良かった
- ・雰囲気も良く和やかで楽しかった

■売上や参加者数の目標達成度合い（N=13※）

※無回答5件を除く。また、期間中に2回回答した方がいるため、N値が「13」となっている。

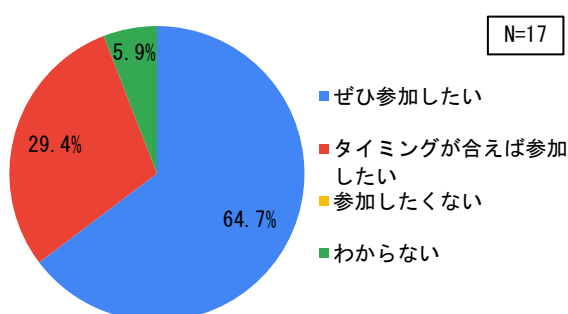
- ・「目標に及ばなかった」が8件（61.5%）と最も多くなっている。



	回答件数	回答割合
目標を上回った	2	15.4%
概ね目標に達した	3	23.1%
目標に及ばなかった	8	61.5%
目標は設定しなかった	0	0.0%
回答数	13	100.0%

■次回（2024年10月頃を予定）の参加意向とその理由（N=17）

- ・「ぜひ参加したい」が11件（64.7%）と最も高く、次いで「タイミングが合えば参加したい」が5件（29.4%）となっている。



	回答件数	回答割合
ぜひ参加したい	11	64.7%
タイミングが合えば参加したい	5	29.4%
参加したくない	0	0.0%
わからない	1	5.9%
回答数	17	100.0%

<ぜひ参加したい>（抜粋して掲載）

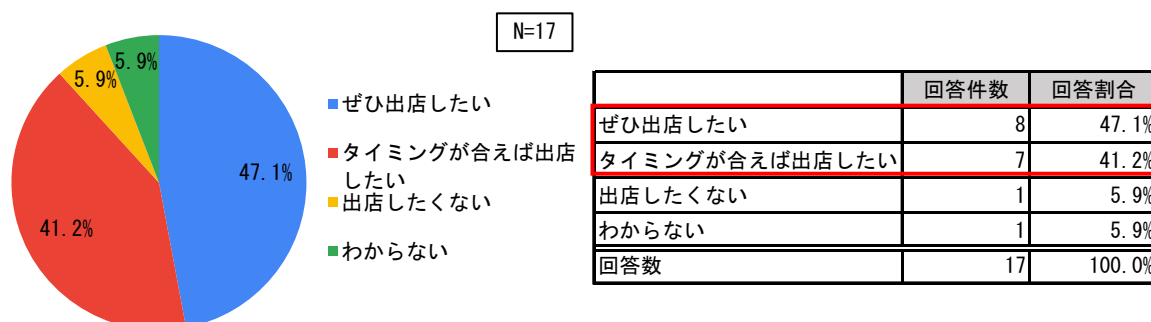
- ・地元の方が多そうなのでリピーターに繋がりやすいと思いました。
- ・とても良い雰囲気とても楽しいイベントだと思ったから。

<タイミングが合えば参加したい>（抜粋して掲載）

- ・地元奈良のイベントにはなるべく参加したい
- ・にぎわいが創出できている為

■定期的な出店の参加意向とその理由（N＝17）

- ・「ぜひ出店したい」が8件（47.1％）と最も高く、次いで「タイミングが合えば出店したい」が7件（41.2％）となっている。



<ぜひ出店したい>（抜粋して掲載）

- ・人が多い為
- ・地元の方が多そうなのでリピーターに繋がりやすいと思いました。
- ・子供から大人まで色んな方と交流できる為
- ・地域密着型を目指しているため

<タイミングが合えば出店したい>（抜粋して掲載）

- ・大好きな場所なのでぜひ！
- ・環境が良いので
- ・リピーターを増やしたい為
- ・スタッフの方も親切で素敵な方の為、一緒に楽しみたい

■公募方法や公募時期について（N＝17）（抜粋して掲載）

- ・1ヶ月前には公募してほしい
- ・出来れば2ヶ月前には公募してほしい
- ・ちょうど良いと思う。選考結果がもう少し早いとありがたいです。
- ・公式インスタの告知がわかりやすいので次回もお願いします。

■ふれっぱの空間や設えについて（N＝17）（抜粋して掲載）

- ・人工芝で子供も遊べる場所もあり、とても良いと思いました。
- ・前回よりも座る場所やテーブルが増え、お客さんの滞在時間が長くなったように思えた。
- ・日陰がもっとあると良いと思いました。
- ・水たまりを解消してほしい
- ・飲食用のテーブルとイスがもう少し増えれば良いと思います。

■情報発信について（N=17）（抜粋して掲載）

- ・とても良かったです
- ・インスタグラムなど頻繁に発信してると思うので問題ないかと思いました。
- ・いろんな方が活動的で良いと思います。

■その他ご意見など（N=17）（抜粋して掲載）

- ・開催をもっとして頂きたいです
- ・前回同様 15 時以降お客さんが少なめだったので、営業時間は 15 時まででもよいのかと思えた。
- ・終了時間が 16 時、17 時でいいかも
- ・マルシェ的な感じでもう少し露店の数があればにぎわうと思います。夏の夜は盆踊り的なイベントもいいかもしれません。

6. キッチンカーの売上状況

(1) 回答件数

キッチンカー16台（延べ36台）※雨天日にキャンセルのあった5台を除く

(2) 調査結果及び分析

- ・延べ客数1,391名、売上総額926,040円、1台あたり平均売上25,723円であった。
- ・1日あたり平均売上は102,893円だった。
- ・1台あたりの平均売上は第1弾を少し下回った。キッチンカー以外にも飲食のテント出店があったことが一因と考えられる。

【参考】第1弾の1台あたり平均売上：28,202円

日	曜日	天候	キッチン カー台数	売上総額 (円)	延べ客数 (人)
3月29日	金	晴	5台	122,300	185
3月30日	土	晴	3台	80,800	130
3月31日	日	曇	2台	60,800	87
4月1日	月	晴	4台※	74,350	113
4月2日	火	曇／晴	5台	130,610	140
4月3日	水	雨	雨のため出店なし		
4月4日	木	曇	5台	125,000	197
4月5日	金	曇	5台	147,580	233
4月6日	土	曇	4台	78,150	140
4月7日	日	晴／曇	4台	106,450	166
			37台	926,040	1391

※1台未回答のため、3台分の売上総額、延べ客数