



大和高田市
公式HP



ふれっば
Instagram

vol.07
2024

発行・お問合せ先/ふれっば事務局 freppa.yamatotakada@gmail.com

第1弾〈2023.11.8(※)～14(※)〉

第2弾〈2024.3.29(金)～4.7(日)〉

第3弾〈2024.10.4(金)～20(日)〉

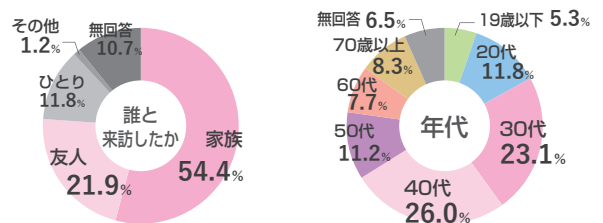


ふれっばへのご支援ありがとうございました。

第3弾〈10.4(金)～20(日)〉のご報告

▶来場者アンケート(回答169名)

→子育て世帯が多く来場し、今後も子どもが楽しめる場になっていくことを求める声が多く挙がった。



50%以上が家族と来訪

30代・40代が全体の約半数

Q. ふれっばでやってみたいこと

※3件以上の回答のみ記載
※()内は回答数

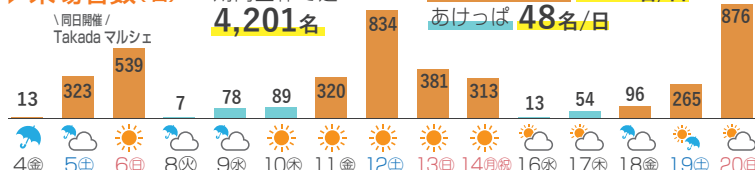
- ・出店 (5)
- ・ダンス、ディスコ (5)
- ・音楽、DJ イベント (4)
- ・ヨガ (4)
- ・子どもたちのイベント (3) など

Q. ふれっばは、今後どのような場になってほしいですか

※3件以上の回答のみ記載
※()内は回答数

- ・子どもと遊べる場 (9)
- ・みんなの憩いの場 (8)
- ・気軽に集える場 (7)
- ・子どもが安心して遊んだり走り回ったりできる場 (5)
- ・子ども向けの体験ができる場 (4)
- ・イベントを開催する場 (4)
- ・子どもも大人も過ごせる場 (3)
- ・音楽が楽しめる場 (3) など

▶来場者数(名)



▶出店・企画の成果

テント出店
延べ出店数: **81基**
売上総額: **863,410円**

企画出展
延べ **16企画**

キッチンカー
延べ出店数: **32台 (14社)**
売上総額: テーマふれっば **593,600円**
あけっば **109,900円**

▶ふれっばマスターへのアンケート(回答7名)

■ イベントの主催経験

はじめて	1～2回	3～4回	5回以上
28.6%	28.6%	14.3%	28.6%

■ 次回開催の意向

ぜひ企画したい	タイミングが合えば	わからない
28.6%	57.1%	14.3%

30%近くの方がはじめてイベントを主催。80%以上の方がまた企画したいと回答。

▶Takadaマルシェ(10/5,6 @JR高田駅)との連携

・来場者アンケートにて10/5・6にふれっばを訪れたと回答した人のうち、**47.7%**がTakadaマルシェにも行く予定と回答。

・ふれっばでTakadaマルシェの金券を**約200枚**配布し、実際に**116枚**使用された。

(仮称)「まちの駅」整備に向けた社会実験「ふれっば」が終了しました

昨年11月に始まった(仮称)「まちの駅」整備に向けた社会実験「ふれっば」が終了しました。3つの期間を通じて、累計1万人以上の方々に関わっていただきました。本当にありがとうございました。

第1弾・第2弾・第3弾の合計

延べ来場者数	延べテント出店数	延べ企画出展数
12,514名	224基	38企画

第3弾では旧葛城広域行政事務組合を改装した「ふれっばのもり」が加わり、「自分の思いを自分のやり方で実現できる場」により近づくことができました。一連の社会実験で得た経験を踏まえ、今後、ふれっばの常設化に向けて検討を進めてまいります。



▲ふれっばのもりの様子