

## 事業計画書

## 1 出店者の概要

ふりがな	たかだ はなこ		
氏名	高田 花子		
生年月日	昭和・平成元年 1月 1日生	年齢	満35歳
住所	〒635-8511 奈良県大和高田市大字大中98番地4		
電話番号	固定電話：0745-22-1101	携帯電話：090-××××-××××	
E-mail	Yamataka.××.gmail.com		
職歴等	年 月	職務経験・経歴	
	H●年3月	●●大学 経済学部 卒（最終学歴）	
	H●年4月	株式会社●●入社 商品企画部	
	H●年9月	一身上の都合により退職	
	H●年10月	株式会社××入社 販売マーケティング部	
		現在に至る	
		出店を予定している事業の経験（勤務先・年数等）	
		株式会社●●にて子ども服の商品企画・販売等に従事（●年勤務）	
取得資格	年 月	取得資格	
	H●年6月	普通自動車第一種運転免許取得	
	H●年7月	ファッション色彩能力検定1級	
出店の動機	生まれ育った大和高田市で子ども服のお店を持ちたいと考えており、将来的な正式開業に向け店舗運営の勉強をしたいと思い、出店を希望致しました。		
チャレンジショップ 終了後の計画・展望	卒業後、□□商店街内で子ども服の店舗をオープンすることを計画しています。		

2 店舗概要

ふりがな	○○○○																
店舗名	○○○○																
業種	小売業 ・ サービス業 ・ その他 ( )																
営業時間	AM10:00~PM6:00																
定休日	月・火																
人員及び実施体制	1人(本人のみ)																
事業概要	<p>(販売品目・サービスの概要)</p> <p>未就学児(3歳時~5歳児)向けの子ども服・ファッション雑貨小売業</p> <p>(想定顧客層・ターゲット)</p> <p>子育て世代の30代女性とその子どもをメインターゲットにし、「着心地の良さと環境への配慮」をコンセプトにした服や雑貨を店舗とECで販売</p> <p>(広報手法)</p> <p>SNS(Instagram・TikTok)で商品情報・コーディネート例を発信、タウン誌掲載等</p> <p>(業界のトレンド・市場規模等の分析)</p> <p>少子化に伴う子ども服需要減少、ファストファッション主導の低価格化といった市場動向はあるが、環境配慮への機運上昇から一定の需要はあると見込んでいる。</p> <p>(他との差別化・セールスポイント)</p> <p>トータルコーディネートができるよう、アイテムごとの組み合わせを重視しつつ、サステナブルを意識した商品群をラインナップする。</p>																
	メニュー品目	<table border="1"> <thead> <tr> <th>メニュー品目</th> <th>予定価格(円)</th> <th>特徴</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>シャツ</td> <td>3,000</td> <td>○○</td> </tr> <tr> <td>ワンピース</td> <td>4,000</td> <td>△△</td> </tr> <tr> <td>スカート</td> <td>3,000</td> <td>××</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	メニュー品目	予定価格(円)	特徴	シャツ	3,000	○○	ワンピース	4,000	△△	スカート	3,000	××			
	メニュー品目	予定価格(円)	特徴														
	シャツ	3,000	○○														
	ワンピース	4,000	△△														
スカート	3,000	××															
地域・商店街へ貢献したいこと等	<p>子ども連れ購買層の増加により、商店街内の人流増加に繋がればと思っています。商店街主催の行事や催し等にも積極的に参加し、地域に根差した店舗を目指してまいります。</p>																
必要許認可等及び取得日	許認可等名称																
	取得日	年 月 日															

媒体だけでなく、具体的にどんな情報を発信するのかを記入

様式第3号（第6条関係）

店舗の運営が軌道に乗るまでに当面必要な運転資金を記入 ※「3 事業の見通し」の経費金額と整合）

1 出店にあたり必要な費用（開店から6か月間の経費を記入）

設備資金	項目	金額（千円）	積算根拠
	備品類	300	机 100 千円、椅子 100 千円、その他備品 100 千円
その他	0		
運転資金	項目	金額（千円）	積算根拠
	仕入	600	100 千円×6 か月
	人件費（本人分含む）	1,200	200 千円×6 か月
	水道光熱費	180	30 千円×6 か月
	店舗利用料	42	7 千円×6 か月
	通信費	60	10 千円×6 か月
	その他	180	30 千円×6 か月
合計	2,462		

出店にあたり  
商店街会費年額 15,000 円  
町内会の入町費 5,000 円  
町内会費年額 4,000 円  
の費用が発生します。

記入例ではアルバイト等を雇用せず出店者1名で全ての運営を  
すると仮定しています。本来、本人分の給料（本人の所得）は  
営業利益を指しますが、ここでは分かりやすいように本人の給  
料（所得）も人件費に記載いただきます。（様式第3号3事業  
の見通し欄についても同様）  
確定申告等の記載方法（考え方）は異なりますのでご注意ください。

2 資金計画（1に係る費用の資金計画を記入）

資金種別	金額（千円）	備考
1 自己資金	2,000	
2 金融機関等借入金		
3 その他借入金	462	親族から借入
合計	2,462	

※合計欄の金額は上記1の表の合計金額と一致すること。

### 3 事業の見通し

		【1年目】 金額（千円）	積算根拠
① 売上高		6,000	(客単価 5 千円 × 来客 5 名 × 20 日) × 12 か月
② 売上原価（仕入高）		1,200	原価率 20%で積算
③ 経 費	人件費（本人分含む）	2,400	月額給料 200 千円 × 12 か月
	水道光熱費	300	売上高の 5%で積算
	店舗利用料	84	7 千円 × 12 か月
	通信費	120	10 千円 × 12 か月
	その他	660	30 千円 × 12 か月 + 初期設備費用 300 千円
	合計	3,564	
④ 営業利益（① - ② - ③）		1,236	
備考			
④ 営業利益からチャレンジショップ卒業後の独立資金を用立てしていくことになります。			
		【2年目】 金額（千円）	積算根拠
① 売上高		8,000	(客単価 5 千円 × 来客 8 名 × 20 日) × 12 か月
② 売上原価（仕入高）		1,600	原価率 20%で積算
③ 経 費	人件費（本人分含む）	2,400	月額給料 200 千円 × 12 か月
	水道光熱費	400	売上高の 5%で積算
	店舗利用料	84	7 千円 × 12 か月
	通信費	120	10 千円 × 12 か月
	その他	360	30 千円 × 12 か月
	合計	3,364	
④ 営業利益（① - ② - ③）		3,036	
備考 2年目は SNS 等での PR 浸透により 1 日あたりの来客数が 8 名に増加			