

第2期 大和高田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 体系図 【計画の期間：令和2年度～令和6年度】

基本目標	施策	具体的取組	基本目標指標	重要業績評価指標
Ⅰ 本市における安定した雇用を創出する	1. 地域産業の振興	(1) 相談支援体制の充実 (2) 市特産品の開発とブランド力の強化 (3) 中小企業者への支援 (4) 働きやすい職場づくりの支援	【指標1】事業所数 【指標2】農業法人数	【指標3】中小企業相談機関での相談件数 【指標4】ふるさと納税において年50件以上選択された事業者数 【指標5】融資制度の利用件数 【指標6】市特産野菜の取扱店舗数
	2. 地元雇用の創出	(1) 企業誘致の推進 (2) 農業の担い手確保・育成・就農支援		【指標7】商工業振興促進制度利用の相談件数
Ⅱ 大和高田への新しいひとの流れをつくる	1. 移住・定住の促進	(1) 住まいの確保支援 (2) U I J ターンの推進	【指標8】 社会動態増減数 (転入者数－転出者数)	【指標9】空き家の活用に関する相談件数 【指標10】移住相談件数
	2. 本市への愛着を育む取組の推進	(1) 郷土愛を育む教育の推進 (2) 学生との連携・協働の推進		【指標11】学生との連携事業参加人数
	3. 魅力発信の強化	(1) メディアなどを活用したPRの展開 (2) 魅力的なイベントの実施		【指標12】市外からの市ホームページアクセス件数 【指標13】市情報の発信手段数
Ⅲ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	1. 出産希望の実現	(1) 出産環境の整備 (2) 妊娠・出産に対する支援の充実 (3) 育児休業取得の推進	【指標14】出生数	【指標15】妊産婦相談件数 【指標16】育児休業取得者の保育継続利用件数
	2. 子育ての希望の実現	(1) 子育て環境の整備 (2) 子育て施設の運営内容の充実 (3) 就学支援・教育相談の充実 (4) 子育てに対する支援の推進 (5) 学習支援体制の整備 (6) 学校などの安全対策の充実		【指標17】乳幼児相談(すくすく相談)件数 【指標18】保育環境の整備事業を実施した保育施設の数 【指標19】児童ホームの開設時間 【指標20】地域子育て拠点事業またはその出前講座を実施する小学校区の数 【指標21】小学校・中学校における国語及び算数・数学の授業の内容がよく分かると思う子どもたちの割合
	3. 結婚希望の実現	(1) 結婚希望者への支援		【指標22】結婚支援の事業数
	4. 子育て情報発信の充実	(1) 子育て情報の積極的な発信		【指標23】子育てページアクセス数
Ⅳ 地域が連携し、安心して暮らせるまちをつくる	1. 時代の変化に対応できるまちづくり	(1) 地域の特性に応じたコンパクトなまちづくりの推進 (2) 地域資源を活用したまちづくりの推進 (3) 未来技術の活用 of 積極的な検討	【指標24】 『住みよい』と考える市民の割合	【指標25】居住誘導区域内の人口
	2. 人と人のつながりを生かしたまちづくり	(1) 地域課題をともに解決していく人材づくり (2) だれもが活躍し、支えあうことができる地域づくりの促進		【指標26】自主防災組織結成数 【指標27】生活支援サポーター数 【指標28】市民協働活動を推進する事業の実施回数
	3. 健康づくりの推進	(1) 健康に対する意識の向上 (2) 介護予防の促進		【指標29】特定健康診査の受診率 【指標30】いきいき百歳体操の開催箇所 【指標31】健康寿命（平均自立期間）