

基本目標	施 策	具 体 的 取 組	基本目標指標	重要業績評価指標
① 安定した仕事をつくる	1. 地域産業の振興	(1) 相談支援体制の充実 (2) 市特産品の開発とブランド力の強化 (3) 中小企業者への支援 (4) 働きやすい職場づくりの支援	【指標1】事業所数 【指標2】従業者数	【指標3】新商品開発支援補助金を活用した新製品開発件数 【指標4】融資制度の利用件数 【指標5】ふるさと納税の件数
	2. 地元雇用の創出	(1) 企業誘致の推進 (2) 事業継承支援の推進		【指標6】事業所設置奨励金の申請件数 【指標7】耕地面積
② 大和高田への新しいひとの流れをつくる	1. 移住・定住の促進	(1) 住まいの確保支援 (2) U I J ターンの推進	【指標8】 社会動態増減数 (転入者数 - 転出者数)	【指標9】国土地籍調査
	2. 本市への愛着を育む取組の推進	(1) 郷土愛を育む教育の推進 (2) 学生との連携・協働の推進		【指標10】学生との連携事業数
	3. 魅力発信の強化	(1) メディア、S N Sなどを活用したPRの展開		【指標11】LINEフォロワー数
③ 子育てしやすいまちをつくる	1. 出産希望の実現	(1) 不妊・不育症対策事業の整備 (2) 出産環境の整備 (3) 妊娠・出産に対する支援の充実	【指標12】出生数 【指標13】合計特殊出生率 【指標14】転入者数 - 転出者数 (0歳～14歳)	【指標15】妊娠届出時サポートプラン面談交付率
	2. 子育ての希望の実現	(1) 子育て環境の整備 (2) 子育て支援の推進 (3) 子育て情報の積極的な発信		【指標16】乳幼児健康診査受診率の平均 【指標17】学校に行くのが楽しいと思う小学生の割合 【指標18】学校に行くのが楽しいと思う中学生的割合 【指標19】保育所待機児童数
④ 安心して暮らせるまちをつくる	1. 時代の変化に対応できるまちづくり	(1) 地域の特性に応じたコンパクトなまちづくりの推進 (2) 地域資源を活用したまちづくりの推進 (3) 便利で快適に暮らせるデジタル基盤の整備	【指標20】 『住みよい』と考える市民の割合 【指標21】居住誘導区域内の人口	【指標22】マイナンバーカード保有率 【指標23】オープンデータ公表件数
	2. 人と人のつながりを生かしたまちづくり	(1) 地域課題をともに解決していく人材づくり (2) だれもが活躍し、支えあうことができる地域づくりの促進		【指標24】官民連携事業のS N S配信数 【指標25】介護予防に関する教室等開催数