

基 本 目 標	施 策	具 体 的 取 組	基本目標指標	重要業績評価指標
① 安定した仕事をつくる	1. 地域産業の振興	(1) 相談支援体制の充実 (2) 市特産品の開発とブランド力の強化 (3) 中小企業者への支援 (4) 働きやすい職場づくりの支援	【指標1】 事業所数 【指標2】 従業者数	【指標3】 新商品開発支援補助金を活用した新製品開発件数 【指標4】 融資制度の利用件数 【指標5】 ふるさと納税の件数
	2. 地元雇用の創出	(1) 企業誘致の推進 (2) 事業継承支援の推進		【指標6】 事業所設置奨励金の申請件数 【指標7】 耕地面積
② 大和高田への新しいひとの流れをつくる	1. 移住・定住の促進	(1) 住まいの確保支援 (2) U I J ターンの推進	【指標8】 社会動態増減数 (転入者数 - 転出者数)	【指標9】 国土地籍調査
	2. 本市への愛着を育む取組の推進	(1) 郷土愛を育む教育の推進 (2) 学生との連携・協働の推進		【指標10】 学生との連携事業数
	3. 魅力発信の強化	(1) メディア、SNSなどを活用したPRの展開		【指標11】 L I N E フォロワー数
③ 子育てしやすいまちをつくる	1. 出産希望の実現	(1) 不妊・不育症対策事業の整備 (2) 出産環境の整備 (3) 妊娠・出産に対する支援の充実	【指標12】 出生数 【指標13】 合計特殊出生率 【指標14】 転入者数－転出者数 (0歳～14歳)	【指標15】 妊娠届出時サポートプラン面談交付率
	2. 子育ての希望の実現	(1) 子育て環境の整備 (2) 子育て支援の推進 (3) 子育て情報の積極的な発信		【指標16】 乳幼児健康診査受診率の平均 【指標17】 学校に行くのが楽しいと思う小学生の割合 【指標18】 学校に行くのが楽しいと思う中学生の割合 【指標19】 保育所待機児童数
④ 安心して暮らせるまちをつくる	1. 時代の変化に対応できるまちづくり	(1) 地域の特性に応じたコンパクトなまちづくりの推進 (2) 地域資源を活用したまちづくりの推進 (3) 便利で快適に暮らせるデジタル基盤の整備	【指標20】 『住みよい』と考える市民の割合 【指標21】 居住誘導区域内の人口	【指標22】 マイナンバーカード保有率 【指標23】 オープンデータ公表件数
	2.人と人のつながりを生かしたまちづくり	(1) 地域課題をともに解決していく人材づくり (2) だれもが活躍し、支えあうことができる地域づくりの促進		【指標24】 官民連携事業のSNS配信数 【指標25】 介護予防に関する教室等開催数