

【資料 1】

「地方創生推進交付金」事業(ビジネスサポートセンター創設による 「地域活性化」推進計画事業)実施状況報告について

【事業概要】

地方創生推進交付事業とは、市のまち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げる目標を推進することを目的に国へ申請し、採択を受けた事業で、事業の補助率は50%です。

この事業は、地場産業をはじめとする産業構造や地域課題が類似する広陵町と連携し、「広陵高田ビジネスサポートセンター」を開設しました。市内事業者の売上、稼ぐ力をアップさせることに重点を置き、新たな視点から相談を受けてもらうことで市内事業者の収益を高めつつ、雇用の創出、廃業や人口流出の抑制を図り地域経済の活性化に繋げることを目的としています。

令和2年度より、広陵・高田に拠点を持つビジネスサポートセンター(KoCo-Biz)を開設し、販路開拓や情報発信など、ビジネスに関する幅広いスキルを有したセンター長による、域内企業への伴走型支援を行っています。

センター長につきましては、170名の応募の中から書類選考、集団面接、個人面接による選考を経て、小杉 一人(こすぎ かずと)氏にご就任いただいております。

【令和2年度の広陵高田ビジネスサポートセンターの実績報告】

広陵高田ビジネスサポートセンターの開設につきましては、令和2年12月8日より広陵町で、高田会場は令和2年12月15日(令和3年7月より、新庁舎にて開設)より相談を開始しています。令和2年12月8日～令和3年3月31日の相談件数は、大和高田市が54社で、延べ132回、広陵町が55社で、延べ126回です。尚、リピート率は、109社中69社で63%です。

また、業種別の内訳は、靴下・繊維産業が多く23%、次に小売業(物販・商店)が15%で次に、その他製造が10%で、飲食、美容となっております。

次に、相談内容の内訳は、新商品の開発・販売促進や事業計画、ホームページの作成・SNSの作成と創業起業に関する相談となっております。

相談事例は、建具店の新ビジネス提案(ネット販売)や、ニットメーカーの新商品開発(販売系クラウドファンディングの活用)や、ホームページの活用をサポートしていただいております。

1件でも多くの市内事業者の方にご利用いただくために、朝日新聞、毎日新聞、奈良新聞、奈良テレビ等でKoCo-BizのPRやメディア掲載を通じ周知を行いました。

【事業の重要業績評価指数（K P I）】（※大和高田市と広陵町の合算数）

令和2年度（令和2年12月8日～令和3年3月31日迄）実績

- ①：支援による創業件数 → 目標値：1件 / → 結果：4件
（食品販売業，エステサロン 等）
- ②：商品開発件数 → 目標値：1件 / → 結果：14件
（建具店の強みをいかした木製コレクションケース，ニット服 等）
- ③：課題解決件数 → 目標値：3件 / → 結果：27件
（ホームページ作成，インターネットを活用した販路開拓や百貨店への販売促進）
- ④：ビジネスサポートセンターの相談件数
相談件数（事業者数） → 目標値：50件 / → 結果：109件

☆ 令和3年度の重要業績評価指数【K P I】

- ①：支援による創業件数 → 目標値：15件
- ②：商品開発件数 → 目標値：6件
- ③：課題解決件数 → 目標値：9件
- ④：相談件数（事業所数） → 目標値：150件です。

令和3年度も、K P I の達成と産業の活性化に努めていきます。

令和2年度 広陵高田ビジネスサポートセンター運営実績

① 対象期間

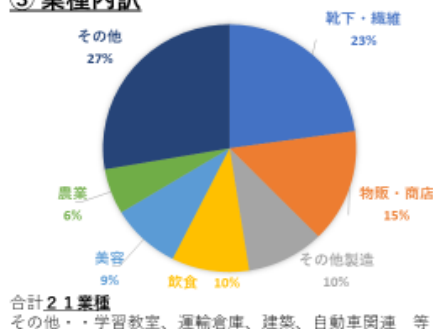
令和2年12月8日（開設日）
～令和3年3月31日

② 相談件数

大和高田市	広陵町
54社	55社
132回	126回

○相談リピート率 6.3%（109社中69社）

③ 業種内訳



④ 相談内容内訳

新商品開発＋販促	15件
事業計画＋HP・SNS作成	14件
事業計画	10件
事業計画＋販促	9件
創業起業	4件
販促ブランディング	4件
その他	25件

⑤ 相談事例

- ・建具店の新ビジネス提案（雑貨のネット販売等）
- ・ニットメーカーの新商品開発（販売系クラウドファンディングの活用）
- ・農家のDtoC販促提案（農産物の直販）
- ・ホームページ、SNS活用をサポート

⑥ メディア掲載

朝日新聞、毎日新聞、奈良新聞、奈良テレビほか多数