

地方創生推進交付金を 活用した事業について

□地方創生推進交付金事業とは

- ・大和高田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標1として掲げる「本市における安定した雇用を創出する」ことを推進するため、国へ申請し、採択を受けた事業で、補助率は50%です。
- ・平成28年度から平成30年度までの3か年にわたり大和高田商工会議所が主体となって実施しました。

□やまとたかだの産業力強化事業

- ① 起業家支援及び事業後継者の育成支援事業
- ② 奈良さくらコットン地域ブランド浸透化のためのPR・ブランド力向上事業
- ③ 市内商店街地域活性化事業
- ④ イルミネーション点灯事業
- ⑤ 他地域の商工業者との交流・商談会開催
- ⑥ 市内商工業者への専門家派遣
- ⑦ 各事業に係る臨時雇用賃金

□事業目的

現状：近隣自治体への大型店の進出、長引く経済の低迷による経済基盤の脆弱化

地方創生推進交付金事業を活用

起業促進、事業後継者の育成及び経営基盤の強化

やまとたかだの商工業全般にわたる
活力を取り戻し、まちを活性化させていく

事業経費

地方創生推進交付金 平成28年度～平成30年度

- ・平成28年度 17,350,000円
- ・平成29年度 16,100,385円
- ・平成30年度 15,814,727円

KPI: 指標① 新規起業件数

目標値 : 14件(平成29年3月)
15件(平成30年3月)
16件(平成31年3月)

実績値 : 17件(平成29年3月)
10件(平成30年3月)
12件(平成31年3月)

KPI: 指標② さくらコットン製品の売上高の伸び率

目標値: 対27年度比1%増(平成29年3月)

対28年度比1%増(平成30年3月)

対29年度比1%増(平成31年3月)

実績値: 対27年度比145.3%増(平成29年3月)

対28年度比14.0%増(平成30年3月)

対29年度比1.2%増(平成31年3月)

	取扱店	売上高
平成28年3月末	京都伊勢丹、大和高田商工会議所	2,736,137円
平成29年3月末	京都伊勢丹、大和高田商工会議所、 よしだ毛糸店、ハヤシニット他	6,714,064円
平成30年3月末	京都伊勢丹、大和高田商工会議所、 よしだ毛糸店、ハヤシニット他	7,657,044円
平成31年3月末	京都伊勢丹、大和高田商工会議所、 よしだ毛糸店、ハヤシニット他	7,756,372円

KPI: 指標③ 市内事業者への中小企業診断士等の 専門家派遣制度の実施件数

目標値 : 10件(平成29年3月)
45件(平成30年3月)
45件(平成31年3月)

実績値 : 8件(平成29年3月)
27件(平成30年3月)
36件(平成31年3月)

①起業家支援・事業後継者支援事業

事業経費 600,000円

◇起業家及び事業後継者の育成支援に関する情報発信及び共有のため、平成28年度にリニューアルされた、大和高田商工会議所のホームページの更新・保守業務

※ホームページのアクセス件数は右図の通り
平成28年度月平均アクセス数 6,261件/月
平成29年度月平均アクセス数 6,557件/月
平成30年度月平均アクセス数 9,933件/月

◇起業家等支援のため専門家を派遣し、事業計画作成をサポート

(1社あたり3回まで)

・5社 計10回の専門家派遣を実施

・業種:飲食業、保険業など

ホームページのアクセス件数(平成30年度)	
平成30年 4月	7,382
平成30年 5月	7,690
平成30年 6月	7,533
平成30年 7月	7,989
平成30年 8月	9,263
平成30年 9月	11,133
平成30年10月	10,006
平成30年11月	10,501
平成30年12月	10,018
平成31年 1月	10,851
平成31年 2月	13,801
平成31年 3月	13,028
平成30年度合計	119,195

②奈良さくらコットン地域ブランド浸透化のためのPR・ブランド力向上事業

事業経費 4,990,727円

◇地域資源である「奈良さくらコットン」を自立性ある産業へと育成していくため、地域ブランド浸透化のためのPR事業及び地域の学校との連携による糸紡ぎ体験会やカタログの作成、機能性の研究等を実施

【地域ブランド浸透化のためのPR】

・「奈良さくらコットン」を自ら育てた綿の良さとモダンなデザインからなる心地よい服を消費者に提案するブランドとしてPR効果を高めた。
(ブランドの整理と全体構成、アートディレクション、ターゲット設定と製品構成、製品企画デザイン、サンプル提案、周辺デザイン提案、インナーブランディング、情報発信・PR)

【地域の学生との連携】

～糸紡ぎ体験～

・11月の魅力産業創造フェア内においては、学生たちがガラ紡績機を用い、来場者に対し、糸紡ぎ体験を実施

～カタログ作成～

・掲載する奈良さくらコットン紹介原稿に畿央大学生の意見を反映させたカタログを作成し、高島屋での催事等その後のPR活動に畿央大学生が協力

～機能性の研究～

・畿央大学健康科学部村田研究室コットン専攻の学生がさくらコットン繊維の研究をし、品質の良さが分かった。(SNSで配信)



③市内商店街活性化事業

事業経費 1,350,000円

◇地域活性化事業を効果的に実施するため商店街地域の通行量調査結果を分析し、本市経済の推移と展望調査を実施

- ・昭和48年から平成30年までの通行量調査をデータ化し分析を行った。
 - 市内商店街の通行量は、ほとんどの地域で前年調査比減少
 - 通行量の減少は、近隣の複合商業施設設置や市内居住者の減少等様々な要因によるものであるが、今後は、まちづくりと商業振興の一体化を図ることが重要

◇通りを彩るウェルカムボード作成指導(片塩商店街)

【開催日】平成30年12月7日(金)、
平成30年12月8日(土)

- ・ウェルカムボードの個別作成支援を行い、顧客を呼び込む工夫を行った。



④イルミネーション点灯事業

事業経費 2,500,000円

◇市外から外客を取り込み、地域活性化のきっかけとなるよう、大和高田市市民交流センター(コスモスプラザ)にて平成30年10月27日～平成31年1月10日の期間、イルミネーション点灯事業を実施。10月27日の点灯式参加人数は約600人。



大和高田商工会議所青年部による関連事業(交付金対象外)

◇平成30年10月27日に「ハロウィンランタンプレゼントイベント」、「歌って踊ろう!! コスモスプラザ de light ♪」や平成30年12月1日～12月31日の期間、「コスモスプラザ de light フォトコンテスト」を実施

⑤他地域商工業者との交流事業

事業経費 1,250,000円

◇大和高田魅力産業創造フェア内において、企業展示発表会・企業間交流会を実施

大和高田魅力産業創造フェア

【開催日時・場所】

・平成30年11月8日(木)～
11日(日)

奈良県産業会館
(参加企業数)34社
(来場者数)18,000人

【内容】

- ・企業展示発表会
- ・企業間交流会
- ・大和高田物産展示販売
- ・お弁当グランプリ 等



- ・堺市、宝塚市、八尾市等他府県より、元気な企業を招き、地元商工業者との商談会及び交流会を実施し新たな事業展開をめざした。
- ・募集は、会議所ホームページや会報、他府県業者へは直接依頼して行った。

⑥商工業者への専門家派遣事業

事業経費 1,124,000円

◇市内事業者の大半を占める小規模事業者が税務・労働経営等の課題を解決する方策を模索することを支援する取組

専門家派遣 実施中 **無料**

税務 労働 経営革新等事業計画 などの

高度な経営のことでお困りの方へ。

*本制度については、大和高田市地方創生関連事業のため大和高田中に所在する法人或いは事業所が対象となります。
*無料専門家派遣は1事業所あたり3回までとなります。
*申込内容によっては専門家派遣ができない場合があります。
*実施回数等に限りがございますので、ご意向に添えない事もございます。

企業を元気に！地域と共に歩む

大和高田商工会議所 TEL 0745-22-2201 FAX 0745-22-2277

- ・無料専門家派遣は1事業所あたり3回まで
- ・大和高田商工会議所と奈良県中小企業診断士会が提携して実施
- ・大和高田商工会議所 会報、各種会合、HP、市広報誌等でPRを行った
- ・H30年度は15社で36回の相談があった

【相談内容】

販売開拓について	: 4回
人事/労務について	: 3回
事業承継について	: 3回
経営革新について	: 5回
財務/賃金について	: 4回
その他	: 17回

⑦各事業に係る臨時雇用賃金

事業経費 4,000,000円

◇地方創生推進交付金事業を行っている臨時職員：2名

◇主に、地方創生推進交付金事業に係る事務、
商工業者交流会等の事業の企画、調整、運営等の業務を行った。

事業の行程表及びその内容

(資料2)

地方創生推進交付金事業【B】-1の工程表及びその内容について

区分	事業の名称(番号)	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業	地方創生推進交付金【A3007】	①	(平成28年度) ホームページ作成・更新	(平成29年度～) ホームページ更新・情報共有 (平成29年度～) 専門家による起業家・事業後継者支援	
		②	(平成28～29年度) 奈良さくらコットン映像等の制作	(平成29年度～) 奈良さくらコットンブランド力向上事業	
		③	(平成28年度～) 商店街地域活性化事業		
		④	(平成28年度～) イルミネーション点灯事業		
		⑤	(平成28年度～) 他地域商工業者との交流事業		
		⑥	(平成28年度～) 商工業者への専門家派遣事業		
5-3-2 支援措置によらない独自の取組	商工支援助成事業		(平成28年度～) 企業及び施設誘致事業・雇用促進事業の円滑な実施		
			(平成28年度～) 経営基盤安定事業・創業者支援事業の円滑な実施		

やまとたかだの産業力の強化

(工程表の説明)

①起業家等の支援については、平成28年度に情報共有のためのホームページ作成・更新を行い、平成29年度以降は情報共有を進めるとともに、専門家派遣による支援を行います。

②平成28年度から平成29年度にさくらコットンのPR映像等の制作を行い、平成29年度以降はブランド力向上のための事業展開を平行して行います。

③及び④平成28年度から商店街地域の活性化に対する事業を行います。

⑤及び⑥平成28年度から経営基盤強化への事業として、他地域との交流事業及び専門家派遣事業を行います。

○市の独自の事業として、従来から行っていた融資制度に対する支援を平成28年度から拡充し、創業者への支援等も行います。また、施設等の誘致及び雇用創出に対する奨励金制度による支援についても行います。